

Ecoturismo

NIDIA REBOLLO SOTO

Red Tercer Milenio

ECOTURISMO

ECOTURISMO

NIDIA REBOLLO SOTO

RED TERCER MILENIO



AVISO LEGAL

Derechos Reservados © 2012 or RED TERCER MILEIO SC

Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.

Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio, sin la autorización por escrito del titular de los derechos.

Datos para catalogación bibliográfica

Nidia Rebollo Soto

Ecoturismo

ISBN 978-607-733-114-8

Primera edición: 2012

DIRECTORIO

Bárbara Jean Mair Rowberry
Directora General

Raae Camos ernánde
Director Académico Corporativo

Jess Andrs Carrana Caseanos
Director Corporativo de Administración

cor Ra Girre amora erreira
Director Corporativo de Finanzas

imena Mones Edar
Directora Corporativo de Expansión y Proyectos

ÍNDICE

Introducción	4
Mapa conceptual.....	5
Unidad 1 Conceptos: desarrollo sustentable y ecoturismo	6
Mapa conceptual.....	7
Introducción	8
1.1 EL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE	9
1.1.1 <i>Turismo a gran escala</i>	12
1.2 LA POSICION DE LA OMT ANTE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.....	13
1.3 ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE: DEFINICIONES	16
1.3.1 <i>Ecoturismo definición</i>	211
1.3.2 <i>Desarrollo sustentable: definición</i>	25
1.4. BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO	27
1.4.1 <i>Beneficios del ecoturismo</i>	29
1.4.2 <i>Desventajas del ecoturismo</i>	30
Autoevaluación	33
Unidad 2 Origen del ecoturismo y de los ecoturistas	37
Mapa conceptual.....	38
Introducción	39
2.1. EL AÑO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO: 2002	40
2.2 DESARROLLO SUSTENTABLE CONVERTIDO EN ECOTURISMO.....	42
2.3 PERFIL DE LOS ECOTURISTAS SEGÚN SUS MOTIVACIONES	45
2.4 RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES DE LOS ECOTURISTAS	47
2.4.1 <i>Diez mandamientos de los ecoturistas publicado por la sociedad americana de agencias de viajes</i>	47
Autoevaluación	50
Unidad 3 Planeación y organización del producto ecoturístico	54
Mapa conceptual.....	55
Introducción	56
3.1 INVENTARIO PARA ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO.....	57
3.1.1 <i>Biodiversidad en México</i>	58

3.1.2 Participacion de la comunidad local en el proceso turistico	59
3.1.3 Operadoras turisticas	61
3.2 PROCESOS DE PLANEACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO	63
3.2.1 Normas oficiales mexicanas turisticas	67
3.2.2 Capacidad de carga operativa	71
Autoevaluación	73
Unidad 4. Estructuración, puesta en marcha, y evaluación del producto ecoturístico.....	77
Mapa conceptual.....	78
Introducción	79
4.1 REQUISITOS PARA EL INVENTARIO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO	80
4. 2 Metodologia para elaboración de lineamientos ecoturísticos.....	81
4.3 PROGRAMAS DE INTERPRETACIÓN ECOTURÍSTICOS Y SU OPERACIÓN	84
4.4 RESULTADOS DE PLANEACIÓN PROGRAMAS ECOTURÍSTICOS	87
Autoevaluación	95
Bibliografía.....	99
Glosario	101

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial, y una modalidad es el ecoturismo. El propósito general de este libro es analizar la importancia de la preservación de ecosistemas frágiles y culturas nativas.

Y El objetivo final es reconocer cómo la preservación ecológica y sustentabilidad económica son posibles a través del ecoturismo.

Asimismo, integrar una comunidad-profesionistas-gobierno es meta fundamental del curso. Esta integración logra que el ecoturismo logre su propósito: fomentar el desarrollo económico de comunidades rurales a través del turismo

Al finalizar el curso de ecoturismo el alumno será capaz de planear, organizar, integrar y evaluar un centro turístico de ecoturismo.

En ese sentido, el turismo es una industria que se ha desarrollado gracias a la infraestructura carretera, desarrollo en comunicaciones, una economía estable y seguridad al viajar.

A pesar de la derrama económica, el turismo implica también efectos negativos como la destrucción de ecosistemas frágiles, que lugareños trabajen como mano de obra barata para empresas transnacionales, desigualdad en la distribución de la riqueza, así como la pérdida de flora y fauna endémica de la región, por nombrar algunos.

Tales efectos pueden ser reestructurados a través del turismo sustentable. El ecoturismo tiene el poder de establecer límites de uso de áreas naturales, proteger atracciones naturales, preservar el medio ambiente y proveer recursos para conservar cultura e historia.

MAPA CONCEPTUAL



UNIDAD 1

CONCEPTOS: DESARROLLO SUSTENTABLE Y ECOTURISMO

OBJETIVO

Se analizará por qué los recursos naturales utilizados como atractivos turísticos pueden operarse mediante usos limitados, y al mismo tiempo fomentar entre los turistas la protección del medio ambiente; esto permitirá reconocer que la derrama económica será benéfica para la población rural visitada.

TEMARIO

1.1 EL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE

1.1.1 Turismo a gran escala

1.2 LA POSICIÓN DE LA OMT ANTE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

1.3 ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE: DEFINICIONES

1.3.1 Ecoturismo: definición

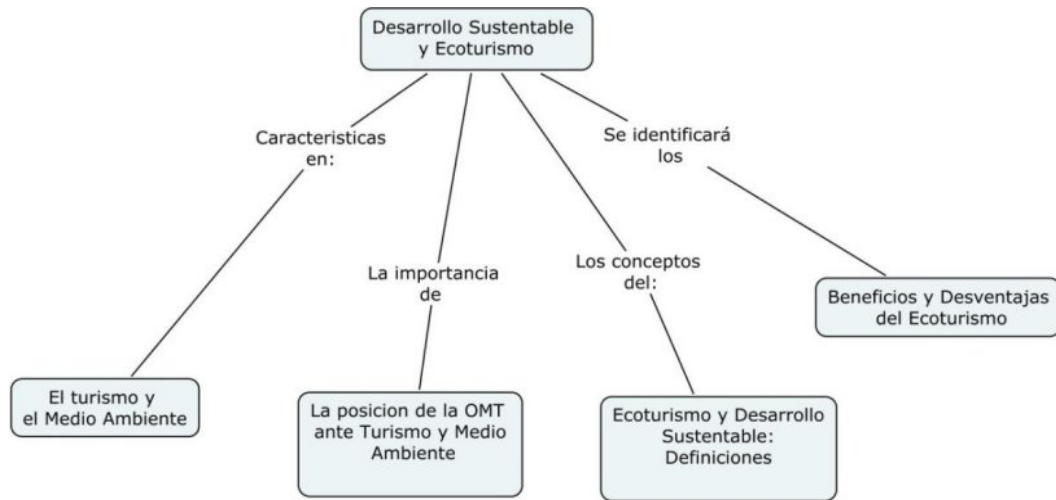
1.3.2 Desarrollo sustentable: definición

1.4 BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO

1.4.1 Beneficios del ecoturismo

1.4.2 Desventajas del ecoturismo

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

La preservación de los recursos naturales no renovables es fundamental para la supervivencia del ser humano y de los seres vivos en general.

Como parte del inventario de recursos naturales se encuentran lagos, ríos, playas, montañas, valles y praderas. De ellos no sólo nos permiten extraer alimentos y materia prima, sino que también son admirables por su gran belleza. Por lo tanto, estos recursos naturales son considerados también como inventario turístico.

Las sociedades utilizan medios para producir bienes y servicios, intercambiarlos y satisfacer sus necesidades. Los profesionales del turismo, están atentos a los lugares con potencial para ofrecer alimentación y hospedaje; para, de esta manera, dar un servicio donde los turistas exijan unas agradables vacaciones.

El gobierno es el intermediario entre la comunidad y los empresarios; a través de leyes, decretos y convenios puede lograr un equilibrio donde el empresario (en este caso empresario en turismo) y la sociedad se integren y trabajen en cooperación y armonía para satisfacer las necesidades.

El ecoturismo tiene como función proteger y cuidar el ambiente, con la intención de no manipular a la naturaleza sino contemplar y admirar su belleza. Conocer a quienes han habitado por siempre en estos ecosistemas, desde las culturas ancestrales, hasta su flora las cualidades curativas y su fauna para respetar el lugar; por lo regular los centros ecoturísticos se encuentran en áreas ecológicamente protegidas.

Cuando se establecen contactos entre autoridades gubernamentales, habitantes de la comunidad local y profesionistas en turismo se puede lograr sustentabilidad económica y ecológica. Se preserva la naturaleza y se obtiene una derrama económica directa para los habitantes de la localidad rural.

1.1 EL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE

Conforme el turismo se va desarrollando, deberá hacer de la preservación del ambiente, una prioridad. La industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas naturales, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. De esta manera los turistas continuarán viajando.

Cuando el visitante encuentra lugares atractivos y especiales, existe una gran posibilidad que quiera regresar en su próximo asueto. Además, haber tenido una experiencia de viaje satisfactoria, motiva a amigos y parientes para que visiten el mismo lugar.

Es de vital importancia implementar límites de uso para lograr un desarrollo verdaderamente sustentable; por ejemplo, los recorridos en senderos de selva deberán ser limitados al día. Si se recorre el sendero constantemente, no solamente se daña el terreno, también se vuelve ruidoso que aleja a la fauna. La capacidad de carga es un término de turismo que mide cuántos turistas pueden visitar un lugar con el mínimo efecto de contaminar.

El turismo es una fuerza económica, que tiene el poder de implementar proyectos que mantengan el atractivo natural que los visitantes desean ver y experimentar. Los beneficios económicos del turismo dependen de la manera en que se mantengan los atractivos turísticos seguros, limpios y agradables a los sentidos.

Esta responsabilidad de preservación de la naturaleza y de las culturas regionales recae también sobre la sociedad mundial. Un modelo efectivo de desarrollo sustentable para el futuro deberá promover el consumo de productos que no contaminen. Esta sociedad y las futuras generaciones dependen del cambio de mentalidad que se vea reflejado en la prudencia de toma de decisiones de compra y consumo.

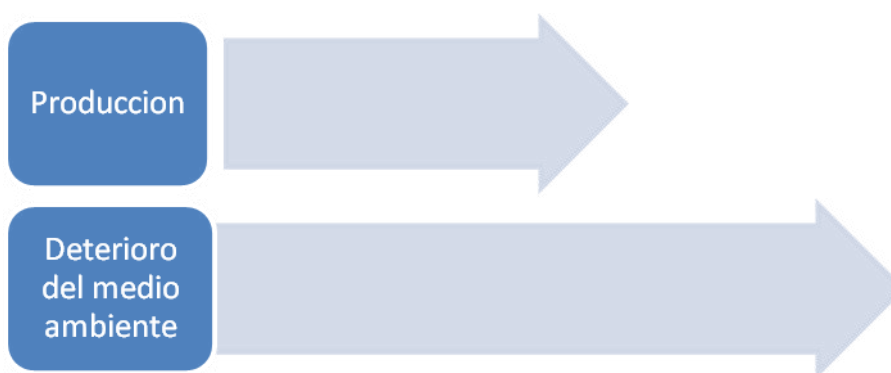
El incremento de la preocupación por el medio ambiente se ha iniciado gracias a la difusión de los conocimientos científicos a través de los medios de comunicación como la televisión, radio, internet y prensa.

Las instituciones universitarias que cuentan con estudios de doctorado en turismo emiten periódicamente los resultados de investigaciones y estudios. Por ejemplo, en la biblioteca virtual de la Western Illinois University los alumnos pueden leer los diferentes publicaciones que aparecen mensualmente sobre turismo, restauración y hotelería.

También, los anuncios televisivos cada día enfatizan más la responsabilidad ecológica de sus productos; como Bimbo con sus bolsas de pan biodegradables. A partir de esto se ha reconocido el deterioro de los diversos ecosistemas en el mundo.

Afortunadamente el ser humano ha empezado a hacer conciencia de su interacción con el medio ambiente y de la dependencia que se tiene con el mismo. A partir de la revolución industrial esta interacción ser humano-naturaleza se fracturó y como consecuencia de esto se incrementó en grandes proporciones el deterioro de los ecosistemas naturales frágiles.

Las consecuencias que se vienen dando desde el siglo XVIII se empiezan a hacer notorias solamente a finales del siglo XX. A raíz de que fue aumentando la tecnología, uso de máquinas de vapor, producción en masa, mano de obra barata, exceso en la producción por mencionar algunos, se promueve el desarrollo industrial y en la búsqueda de crecimiento económico (mayores ingresos para los empresarios) donde se establece una correlación.¹:



¹ Vignati Scarpati, Federico, *Gestión de destinos turísticos*, 2009.

Esta correlación parece ser indisoluble aún con la conciencia ecológica que se ha creado en este nuevo milenio.

El turismo contemporáneo nace en el seno de la sociedad industrial y por tanto no puede escapar de su legado destructivo. Al analizar la evolución del turismo como un hecho social de carácter masivo, así como los cambios contemporáneos en su manejo, se concluye que su potencial económico ha crecido de la mano con el avance de la destrucción ecológica.

Debido al proceso de satisfacer las necesidades de la sociedad en materia de transportes, diversión, vestido, vivienda y alimentación se ha destruido el medio ambiente natural. Un ejemplo claro de esta destrucción para la producción de alimentos es la tala inmoderada de bosques y selvas para pastizales y potreros.

El hecho de utilizar mobiliario de maderas exóticas como la caoba, ha propiciado que las selvas sean taladas desmesuradamente. Esta situación es claramente visible en Nahá, municipio de Ocosingo, Chiapas, donde pudimos ver que en este centro eco turístico la selva ha sido talada: a orilla de la carretera se observan dos aserraderos; a simple vista no se ve donde están reforestando. Si hay una tala sin reforestación, el producto madera no tendrá en un futuro fuente de recolección; de la misma manera se destruye la flora y la fauna que vive en estos árboles.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará una investigación documental sobre la deforestación en las selvas amazónica y lacandona para elaborar un cuadro comparativo donde muestre los resultados encontrados.

Requisitos generales para todas las actividades de aprendizaje:

La evaluación de las actividades no sólo tomará en cuenta el contenido, sino también su presentación.

Las actividades de aprendizaje deberán contener: datos del estudiante, contenido del tema y conclusiones del tema que se pide. Deben entregarse en tiempo y forma, y tendrán tiempo límite de entrega.

Tareas similares: la calificación se dividirá entre el número de estudiantes involucrados.

1.1.1 *Turismo a gran escala*

Aristóteles y Cicerón atinadamente afirmaron que el trabajo procura conseguir el ocio y que el ocio era lo que le daba sentido a la vida. El ocio es expresado y definido como una manifestación innata de los seres humanos; siendo el viaje una actividad placentera; una manifestación que apenas empezó a tomar forma a partir del siglo XIX entre las clases adineradas de Europa occidental. Estas masas empezaron a trasladarse a playas y montañas, iniciando así la modificación negativa del medio ambiente.²

De la primera mitad del siglo XIX a las primeras décadas del siglo XX, el nacimiento de las nuevas clases sociales se da gracias a la reducción de horas de trabajo y vacaciones pagadas. Estas acciones edifican los cimientos para el turismo a gran escala. Gutt y House(1991) hacen énfasis en la importancia de la máquina de vapor para viajes trasatlánticos y férreos. El impulso y crecimiento acelerado de los avances tecnológicos hizo cada vez más accesible el vacacionar. Con el tiempo viajar deja de ser una actividad exclusiva de la elite para dar paso al turismo económico a gran escala.

Al incrementar el turismo en masa, se incrementa la demanda de infraestructura para transporte lo que con el tiempo provocará deterioro ambiental y daño ecológico.

El turismo en masa representa utilidades significativas debido al volumen de compra. Como turistas, las necesidades que se buscan satisfacer son de descanso y relajación. Olvidarse de las rutinas del día, y como se promocionan

² Goeldner & Brent Ritchie, *Tourism principles, practices, philosophies*, 2006.

los cruceros “Navegar hasta alejarse de la realidad”³, crea un ambiente separado de la realidad donde el turista no se preocupa por sus desechos, o por el impacto que provocan sus acciones en el área visitada.

Los paquetes que se promocionan para el turismo en masa venden paquetes todo incluido, donde el desperdicio en alimentos y en recursos no es limitado.⁴ Haciendo comparaciones, las diferencias del turismo masivo y ecoturismo a gran escala presenta múltiples opciones en hospedaje, alimentación y entretenimiento; a diferencia del ecoturismo, donde las opciones son naturaleza, arqueología y alimentos regionales.

La diferencia más grande entre los turistas convencionales y los ecoturistas radica en el hecho de tomar vacaciones para disfrutar o tomar vacaciones para admirar las bellezas naturales, los restos arqueológicos y ser parte de las tradiciones culturales locales.

El turismo alternativo, es una propuesta que promete preservar el medio ambiente y además favorecer el desarrollo económico de comunidades rurales receptoras.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno realizará una investigación documental sobre los gustos y preferencias del turismo a gran escala, investigando cuales son las necesidades mas frecuentes del turismo de masas para entregar un ensayo sobre los resultados encontrados.

1.2 LA POSICIÓN DE LA OMT ANTE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

La Organización Mundial del Turismo (OMT) examina la situación y presenta su caso como apoyo al turismo. Las Naciones Unidas en su misión de crear nuevos horizontes y perspectivas, integró una organización para darle soporte,

³ http://www.royalcaribbean-espanol.com/contentSitelet.do?cS=NAVBAR&pagename=dreamworks_main

⁴ http://www.royalcaribbean-espanol.com/customersupport/faq/details.do?pagename=frequently_asked_questions&pnav=5&pnav=2&faqSubjectName=Comida+y+bebidas&faqId=2633&faqSubjectId=336&faqType=faq

desarrollo y promoción del turismo en el mundo.⁵ Dentro de su marco de trabajo, la OMT tiene un documento especial para el ecoturismo.⁶

En este reporte sobre el turismo responsable del medio ambiente, que se puede encontrar en línea en la página de la Organización de las Naciones Unidas, la OMT menciona que a pesar de que los problemas medioambientales han sido ampliamente debatidos; sus efectos no pueden aun ser predichos con ninguna certeza. Sin embargo es claro que el medio ambiente ha sido alterado por la actividad humana a nivel mundial. Sin acciones que remedien este daño, los resultados serán catastróficos.

- Una política inestable hace perder nuevos destinos y deterioro de destinos existentes.
- Pérdida de vida salvaje y ecosistemas, lo que hace decrecer la satisfacción de los turistas.
- Altos niveles de precios en combustibles provocan el decremento de turistas.

El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales no industrializadas, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza inigualables, pero que tienen que ser preservados para poder disfrutar la vida salvaje, la flora endémica y, en algunos casos zonas arqueológicas de importancia cultural, aunado a etnias de las regiones que han vivido en las mismas, antes del desarrollo tecnológico en el que vivimos en la actualidad.

Este es un sector del turismo con rápido crecimiento. En algunos destinos tales como las Islas Galápagos, el área de vida salvaje es la atracción principal. Aun cuando el objetivo principal del turista no es específicamente visitar reservas naturales; la oportunidad de hacerlo una o dos veces durante el viaje puede influenciar la elección del destino turístico.

El turista, aun cuando busque opciones en ecoturismo, siempre va a elegir lugares donde tenga mayor variedad de actividades disponibles para elegir. En el caso específico del ecoturismo las actividades pueden ser

⁵ <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omt.htm>

⁶ www.world-tourism.org

recorridos en senderos de áreas naturales, actividades de deportes extremos, recorridos en cayucos cuando hay lagos y lagunas, montañismo por mencionar algunos y dependiendo del tipo de clima y activos naturales del sitio.

El mercado del ecoturismo no puede ser sostenible sin un medio ambiente de calidad. La industria del turismo por sí misma puede implementar cuidadosamente el manejo de los destinos turísticos existentes; implementar mayor número de actividades, hacer mayor promoción para incrementar el número de visitantes e integrar los sitios cercanos para ampliar geográficamente el centro ecoturístico.

Pero nuevos destinos turísticos pueden ser deteriorados por actividades menos sustentables, tal como hospedaje comercial llenando su capacidad total. Como se mencionó anteriormente los sitios turísticos deben atender a su capacidad de carga, que debe ser determinada.

Se define como el máximo número de visitantes diarios, que el área puede recibir sin dañar sus características atractivas. Vigilar estos límites, aunado a un buen manejo y mantenimiento es esencial para la preservación y cuidado de los ecosistemas de los sitios ecoturísticos

La OMT señala también que los efectos del deterioro del medio ambiente no han sido distribuidos de acuerdo al sentido de justicia. Aún cuando lugares que no cuentan con industrias, han sido afectados por los efectos del calentamiento global.

El polo norte no tiene industrias pero ha recibido el impacto de la contaminación y como consecuencia sus hielos han disminuido lo cual provoca que la fauna tenga menos espacio para vivir.⁷ Todas las regiones y las industrias han sido afectadas por los daños medioambientales. Además de ser la industria de mayor crecimiento a nivel mundial, los viajes y el turismo tienen quizás el incentivo más poderoso para asegurar un saludable y limpio medioambiente.

Por lo menos para los viajes de placer, las visitas son hechas por elección. En la actualidad existe un declive en el deseo de los consumidores por

⁷ www.nationalgeographic

visitar medios ambientes contaminados. Se predicen estas preferencias significativas para la siguiente década.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno elaborará una *web tour* para investigar acerca de la Organización Mundial del Turismo. Indagará si México forma parte de la organización y si es así, conocerá cuáles han sido las aportaciones que ha hecho como integrante. Al final entregará un reporte por escrito.

1.3 ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE: DEFINICIONES

Es posible identificar áreas y atracciones naturales como los elementos más importantes del sistema turístico que motivan a la visita y que ofrecen al turista experiencias y memorias únicas.

El turismo tiene como recursos para desarrollarse y existir:

- a) Los recursos naturales y los componentes de su medio ambiente. Lagos, lagunas, montañas, valles, desiertos, selvas, planicies, playas, esteros, colinas, sierras, canadas, montes nevados; por mencionar algunos.
- b) Cualquier destino es caracterizado principalmente por su tipo de ecosistema, es decir la naturaleza y apariencia de su paisaje; y su clima, el tipo de condiciones de frío de calor, humedad, vientos, altura y características específicas dadas por su altitud y localización en el hemisferio.

En México, según la SEMARNAT (Secretaría de medio ambiente y recursos naturales) se cuenta con los siguientes tipos de ecosistemas:⁸

- Selva alta perennifolia o bosque tropical perennifolio
- Selva mediana o bosque subtropical subcaducifolio
- Selva baja o bosque tropical caducifolio
- El bosque espinoso
- El matorral xerófilo
- El pastizal

⁸ <http://cruzadabosquesagua.semarnat.gob.mx/ecosistemas.html>

- La sabana
 - La pradera de alta montaña
 - El bosque de encino
 - El bosque de coníferas
 - El bosque mesófilo de montaña o bosque de niebla
 - Los humedales
- c) El tercer componente del medio ambiente natural es su gente. Existen diferentes categorías de individuos:
- Residentes: quienes siempre han vivido, o tienen residencia permanente en la localidad.
 - Mercados turísticos: los visitantes recurrentes, o potenciales.⁹

El turismo efectivamente es una amenaza al medio ambiente cuando no existe planeación del mismo y no se mide la cantidad de turistas que se pueden recibir sin que representen un daño ecológico y cultural. El consejo de viajes y turismo mundial (WTTC por sus siglas en inglés, World Travel and Tourism Council)¹⁰ especifica:

Aunque las causas de los problemas medioambientales son debatidas ampliamente y sus efectos no pueden ser predichos con certeza; hay quienes dudan de la existencia de los mismos. Sin embargo es claro que las actividades de los humanos han afectado el medio ambiente y sin acciones correctivas los resultados pueden ser catastróficos.

Dentro de estos daños se mencionan el calentamiento global, el debilitamiento de la capa de ozono, la lluvia ácida, la erosión y contaminación de recursos terrestres y acuáticos. Entonces es necesario crear las medidas correctivas para hacer del turismo un sistema económico sustentable. Existen diferentes actividades relacionadas al desarrollo sustentable y turismo ecológico. A continuación se definen los términos:

⁹ Goeldner & Brent Ritchie, *Tourism principles, practices, philosophies*, Estados Unidos, Editorial Wiley, 2006. Pg. 15

¹⁰ WTO, Round table on Planning for Sustainable Tourism Development, 10th General Assembly, Bali, Indonesia: World Tourism Organization, 1993

Desarrollo sustentable: Desarrollo en el que se analizan los pros y contras de las acciones productivas con el propósito de crear un equilibrio y minimizar los efectos contraproducentes de las actividades económicas. Tener producción de bienes y servicios donde las materias primas puedan ser renovables y no destruyen por completo el lugar donde se extrae la materia prima. Por ejemplo los nuevos prototipos de autos enfocan su tecnología para utilizar combustibles que minimicen el daño al medio ambiente.

En la actualidad existen modelos automotrices híbridos o de baterías que reducen sus efectos contaminantes comparados con los demás modelos comerciales. La energía creada por medio de paneles que atrapan la luz solar, o a través del viento son otro ejemplo de sustentabilidad; o sea, producir con el menor impacto negativo posible al medio ambiente.

Otro ejemplo es usar los recursos forestales implementando algún sistema para dividir el terreno: una parte para talar, otra para reforestar y otra para que esté en crecimiento. De esta forma se tiene madera sin deforestar ni erosionar el bosque, ya que se reforesta constantemente midiendo los tiempos y respetando las edades de los árboles.

Es decir, se busca que el desarrollo sustentable mantenga estándares de vida y de producción económica, al mismo tiempo que permite reconocer que no se puede continuar explotando el medio ambiente como se ha hecho en el pasado.

Con el descubrimiento de América y la colonización de África, Europa utilizó a estos continentes como proveedores de materias primas sin medida; por ejemplo, Belice¹¹ se convirtió desde 1683 en la abastecedora de madera para Inglaterra. Después de la Segunda Guerra Mundial la exportación de madera provocó la caída de los precios de las materias primas y se volvió poco rentable; no obstante, a pesar de la extracción desmesurada de recursos los llamados países subdesarrollados aún cuentan con bellezas naturales que pueden ser fuentes de empleo como centros ecoturísticos.

¹¹ Daltaubuit Godas, El turismo costero <http://132.248.35.1/bibliovirtual/Libros/Daltaubuit/Turismo/pp111-142.pdf>

Al cambiar las motivaciones turísticas hay una nueva presión económica, para ser sustentables y competitivas. Las regiones que no cuentan con industrias, o formas de producción para sostenerse económicamente; pero que tienen sitios naturales con potencial para ser visitados tienen que ajustarse a los estándares de los sitios turísticos en el mundo.

El turismo en general debe implementar metodologías que permitan el uso futuro de sus atractivos turísticos naturales. Este cambio deberá ser a corto plazo para que sus acciones repercutan en el largo plazo. Para cualquier cambio de estrategias se debe entender la dinámica de desarrollo en cada destino.

Actualmente el turismo es uno de las industrias con mayor crecimiento a nivel mundial. Podemos observar la inversión en infraestructura turística en nuevos hoteles, aeropuertos, carreteras y lugares de recreación.

México cuenta con un inventario amplio de bellezas naturales que pueden ser vinculadas al ecoturismo a nivel mundial. Chiapas en particular ofrece destinos como: el Cañón del Sumidero (elegida para la votación mundial de las siete bellezas naturales), Lagunas de Montebello, Chiflón, Cascadas de Agua Azul o Misol-Ha.

También concentra ruinas arqueológicas mayas como Palenque, Chinkultic, Bonampak, Toniná. Estos lugares ofrecen al ecoturismo una alternativa para acercarse y conocer la cultura maya. Es necesario planear y organizar de manera sistematizada proyectos ecoturísticos que beneficien a las comunidades que forman parte de estos sistemas naturales y arqueológicos.

Al implementar un proceso de planeación y desarrollo ecoturístico, no sólo podemos impulsar la preservación de los ecosistemas naturales sino que podemos influir en el desarrollo económico de las comunidades rurales de manera positiva.

El ecoturismo promueve la integración del turista con la comunidad local a través de paseos guiados en zonas de ecosistemas frágiles; tal como selvas tropicales o zonas naturales protegidas. De esta manera se supervisa el posible

daño ambiental y es posible evitarlo o minimizarlo. A través del ecoturismo es posible también enmendar daños ambientales ocasionados con anterioridad.

Es necesario resaltar que para que un proyecto ecoturístico funcione de manera efectiva, es de vital importancia que la comunidad rural local forme parte en el proyecto desde su fase de planeación, hasta la fase operativa.

Los habitantes de la región, dueños legítimos de las atracciones turísticas naturales, además de ser quienes poseen la información necesaria para realizar un tour ecoturístico, tienen una experiencia enriquecedora en conocimientos sobre la cultura y tradiciones locales.

Cuando un operador turístico planea, organiza y dirige una atracción turística sin involucrar a la comunidad local convierte a los habitantes de la región en personal y mano de obra barata.

Al tener una instrucción de educación superior en negocios tenemos la oportunidad de poder ser parte del desarrollo económico de México a través del ecoturismo. Por lo general, los habitantes de las comunidades rurales con atracciones naturales turísticas, no poseen la instrucción académica que les permita crear planes de negocio, organizar tours guiados o promover a nivel nacional e internacional su producto turístico.

Al trabajar de manera conjunta es posible generar operadoras ecoturísticas integradas por egresados universitarios y por comunidades rurales locales. No solamente se generan empleos sino que se contribuye de manera específica al cuidado y preservación de ecosistemas frágiles.

Una opción para lograr este equilibrio entre naturaleza y desarrollo económico es a través de alianzas estratégicas. Hacer prácticas profesionales en comunidades rurales donde sea posible implementar tours ecoturísticos. De esta manera el estudiante se integra a la comunidad rural y la comunidad rural se integra a los procesos académicos y administrativos.

Preservando la naturaleza y haciendo un uso responsable de ella es posible lograr crecimiento económico en el país, ya que se ha incrementado el número de turistas interesados en obtener de sus vacaciones experiencias

únicas a través del contacto con la naturaleza y adquirir conocimientos sobre usos y tradiciones de la comunidad visitada.

Si aprovechamos las ventajas de la globalización y la informática para dar a conocer al mundo un México responsable con su naturaleza, el país puede crecer económicamente preservando su cultura y sus etnias.¹²

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará un web tour, buscando las atracciones naturales de México que pueden ser susceptibles de convertirse en un centro ecoturístico. Entregará un cuadro sinóptico con cinco ejemplos.

1.3.1 *Ecoturismo definición*

De acuerdo a Casasola¹³ ecoturismo, geoturismo, turismo natural, turismo verde, turismo de bajo impacto, viaje de aventura, turismo alternativo, turismo responsable, turismo suave, turismo apropiado, turismo de calidad, turismo nuevo, desarrollo sustentable y turismo sustentable son todos tipos similares de actividades turísticas.

De todos estos términos, ecoturismo y sustentabilidad son los más usados. El principio de ambos es mantener y mejorar la calidad y atracción del medio ambiente natural.

*Conservation International*¹⁴ define al ecoturismo como un viaje responsable que promueve conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local. Conservación Internacional es una agencia internacional, sin fines de lucro que aplica las innovaciones en ciencia, economía, política y participación de la comunidad para la conservación y protección de la biodiversidad a nivel mundial.

Dianne Brouse¹⁵ define el ecoturismo como un viaje responsable; en el cual el visitante toma conciencia para minimizar los efectos que sus acciones

¹² Rebollo Soto Nidia, *Turismo internacional requiere nuevas opciones*, Péndulo de Chiapas, pg. 6, 2010

¹³ Luis Casasola García, *Turismo y ambiente*.

¹⁴ http://www.conservation.org/discover/mission_strategy/Pages/mission.aspx

¹⁵ Brouse Dianne, «Socially Responsible Travel », *Transitions Abroad*, p.23, 1992

pudieran repercutir; ya sea en la naturaleza misma, o en la cultura de la comunidad visitada.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo, (TIES: International Ecotourist Society)¹⁶ es la asociación internacional de ecoturismo más antigua y con mayor número de socios que define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales, donde se conserva el medio ambiente y se mejora el bienestar de la gente local. Esta asociación busca unir a las comunidades para la conservación y el turismo sustentable, lo que significa que aquellos que implementan y participan en las actividades de ecoturismo deberán adherirse a los siguientes principios:

- Minimizar impactos
- Construir conciencia y respeto por el medio ambiente y por las culturas locales
- Proveer experiencias positivas para, visitantes y locales
- Proveer beneficios financieros directamente para la conservación
- Proveer beneficios financieros y capacitación para locales
- Incrementar la sensibilidad en las comunidades locales acerca de su política, medio ambiente y clima social.
- Apoyar a los derechos humanos internacionales y acuerdos laborales.

Las Asociaciones de Viajes de Canadá (The Travel Industry Associations of Canadá, TIAC¹⁷), definen el ecoturismo como un segmento de turismo sustentable que ofrece experiencias que hacen posible a los visitantes descubrir áreas naturales mientras se preserva la integridad natural y la cultura del lugar a través de interpretación y educación.

La TIAC promueve respeto hacia el medio ambiente, practica negocios sustentables, crea beneficios socio-económicos a las comunidades y regiones, reconoce y respeta culturas indígenas locales, tradiciones y valores. La TIAC implementa acciones a nombre del negocio del turismo canadiense desde 1930,

¹⁶http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4832143/k.CF7C/The_International_Ecotourism_Society__Uniting_Conservation_Communities_and_Sustainable_Travel.htm

¹⁷ http://www.tiac-aitc.ca/english/menu_about.asp

promoviendo regulaciones positivas que ayuden a la prosperidad y crecimiento de la industria turística.

Conforme a la propia perspectiva del TIAC, el éxito del turismo canadiense radica en sus únicos y extensos atractivos como destino turístico, el profesionalismo y dedicación de los operadores y la fuerza de trabajo, la dedicación a la promoción mercadotécnica; estos esfuerzos se dan en conjunto gobierno e industria.

Para Ecoturismo Australia¹⁸ el ecoturismo es el turismo ecológicamente sustentable con el objetivo principal de experimentar áreas naturales que promueven entendimiento medioambiental y cultural, apreciación y conservación. Ecoturismo Australia se formó en 1991, como una organización no lucrativa, tiene como visión ser líderes en el soporte al ecoturismo y otras operaciones turísticas comprometidas con la sustentabilidad, viabilidad económica social y culturalmente responsable. Esta visión se lleva a cabo a través de los siguientes planteamientos:

- Desarrollo y adopción de estándares para prácticas de desarrollo sustentable.
- Incrementar la profesionalización de la fuerza laboral turística.
- Agilizar políticas y procesos, que el pasado complicaron las operaciones en áreas protegidas.
- Asistir a los operadores turísticos para mejorar la calidad de interpretación ofrecida, acerca de los lugares que se visitan.
- Mejorar posición y viabilidad financiera para los operadores que adopten prácticas sustentables.
- Contribuir a las soluciones de conservación y proyectos, involucrando y proveyendo de beneficios para las comunidades locales
- Implementar procesos de mercadotecnia sobre los principios de sustentabilidad para incrementar la conciencia en la industria turística.

¹⁸ <http://www.ecotourism.org.au>

Otras definiciones que reporta la Asociación de la industria de viaje de América¹⁹ son:

- Ecoturismo es el viaje amigable con el medio ambiente que enfatiza la observación y el cuidado de hábitats naturales y tesoros arqueológicos.
- Ecoturismo es una herramienta para conservación
- Ampliamente definido, el ecoturismo involucra más que conservación. Es una forma de viaje que responde a las necesidades ecológicas, sociales y culturales de una región. También provee una alternativa al turismo de masas, enrola todos los aspectos de viaje, desde aerolíneas, hoteles y transportación terrestre hasta operadoras turísticas; esto es, cada componente del producto ecoturístico es medioambientalmente sensible.
- Como forma de viaje el ecoturismo promueve entendimiento del medio ambiente, de la cultura e historia natural; de la misma manera promueve la integridad del medio ambiente y produce oportunidades económicas.

La ASTA es la asociación de profesionales en viajes más grande del mundial, según sus propias palabras. Entre sus miembros incluyen agencias de viajes y las compañías que venden productos como tours, cruceros, hoteles y rentas de autos. El asta es el intermediario principal entre agencias de viajes, la industria del viaje y el consumidor de viajes.

En un estudio patrocinado por National Geographic²⁰, se ha documentado sobre los fuertes sentimientos de los turistas norteamericanos por preservar el medioambiente natural, la herencia cultural, y el bienestar de los residentes locales. El 62% de los encuestados considera importante que los visitantes aprendan sobre otras culturas cuando viajan. El 38% de los viajeros dicen que pagarían mas por usar una compañía de viaje que procure proteger y cuidar el medio ambiente.

¹⁹ <http://www.astanet.com>

²⁰ <Http://www.nationalgeographic.com/travel/sustainable>

México promueve el ecoturismo a través de su página de internet Sector, (Secretaría de Turismo) reconoce que el turismo de naturaleza puede potenciar las capacidades productivas, incluso de las comunidades más alejadas, asumiendo un papel protagónico como empresarios turísticos.

Con base en el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas comunitarias, cuyo proceso debe ser incluyente; de forma que las comunidades sean participes y también se vean beneficiadas, lo cual motivara a alcanzar mejores resultados.²¹

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará un webtour por: www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/44/1/images/HabitosVeranoCompleto.pdf

En esta página se encuentra un estudio de la Sector sobre los hábitos de turismo en México en el verano del 2007. Se deberá identificar si los mexicanos buscamos vacaciones ecoturísticas y escribir conclusiones en un ensayo.

1.3.2 *Desarrollo sustentable: definición*

Se definirá el concepto de desarrollo sustentable y se conocerán sus alcances y limitaciones.

En este libro definiremos desarrollo sustentable como una actividad que busca preservar los recursos materiales como ríos, mares, selvas, bosques, minería, restos arqueológicos y montañas, haciéndose valer de implementación de medidas preventivas para lograr que estos recursos sigan existiendo en el futuro, a pesar de estar siendo utilizadas en el presente

El desarrollo sostenible posee una orientación estratégica de interés para la sociedad siendo este un código de principios éticos para el desarrollo económico de manera competitiva. Utilizar los recursos pero vigilando que se

²¹ Sector,
www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14194/BoletindePrensa16deagosto2007.pdf

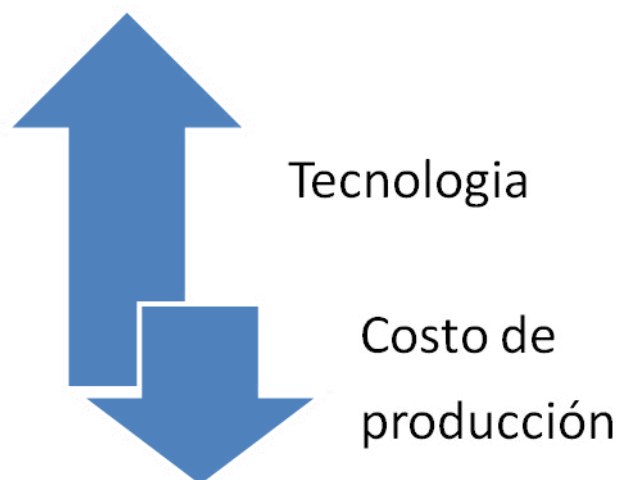
puedan establecer límites de uso para permitir que sigan presentes para las futuras generaciones.

El principal objetivo de la sustentabilidad es lograr que el desarrollo económico permita crear un equilibrio entre sociedad y medio ambiente. Normalmente se ha hecho un uso irracional y desmedido de los recursos naturales existentes lo cual provoca, erosión y extinción.

En Australia la pesca sin regulación del pez borrón, conocido en inglés como *blobfish*, provocó que casi se extinguiera la especie²² debido a que tardan mucho tiempo en crecer y son longevos; al pescarlos indiscriminadamente no se les permitió que pudieran reproducirse. La sustentabilidad busca hacer uso de los recursos, pero de manera analítica y con límites para permitir que los recursos no desaparezcan o se contaminen por completo.

De acuerdo a Vignati (2009)²³ las definiciones de estos factores son los siguientes:

- Sostenibilidad económica: Inversión de una empresa privada mediante el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al turismo, provocando la disminución del costo de producción
-



²²<http://www.terra.com.mx/noticias/articulo/890683/Pone+pesca+excesiva+al+borde+de+la+extincion+al+Pez+Borron.htm>

²³ Federico Vignati Scarpatti, *Gestion de destinos turísticos*.

- Sostenibilidad social: se refiere a la inclusión social de la población local en los procesos de planeación, desarrollo, conservación y logística de los sistemas turísticos.
- Sostenibilidad ambiental: Compromiso de la conservación de los entornos ambientales y ecosistemas. Implementando límites de uso y estableciendo procesos de mejora al medio ambiente.
- Sostenibilidad cultural: Obligación que se tiene con la promoción del legado cultural. Conservación de los usos y costumbres de la región; así como el respeto de estos modos de vida por parte de locales y foráneos.
- Sostenibilidad política: A través de la participación de la población civil y entidades políticas se generen leyes y políticas para el desarrollo turístico, con la participación directa de la sociedad.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. El alumno realizará una investigación de campo. Elaborará una encuesta a personas de edad mayor de su localidad. Investigará cuáles son los cambios al medio ambiente más drásticos que aquellas personas recuerdan.
2. Pedirá opiniones sobre las posibles acciones a realizar para mejorar el daño causado o para evitar degradación ecológica y económica. Entregará un reporte por escrito de los resultados obtenidos.

1.4. BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO

El ecoturismo tiene como objetivo lograr la preservación y mantenimiento de ecosistemas naturales; el turismo juega su papel como proveedor de derrama económica que beneficia directamente a los pobladores locales. La comunidad proveerá de sus conocimientos y servicios a los turistas y serán beneficiados económicamente.

- El ecoturismo provee de empleos e ingresos a la población local.

- Provee educación ambiental a los turistas.
- Crea fondos para compra e insumos para mejoramiento y protección de áreas naturales. Esto es benéfico para atraer el turismo a futuro.
- Motiva a la preservación del medio ambiente y a la creación de nuevos o más grandes parques nacionales, reserva de biosferas, preservación de bosques, de áreas de recreación, de playas y atracciones naturales.

Los países del tercer mundo son importantes receptores del ecoturismo. En Brasil los viajes de naturaleza se han convertido en uno de los nuevos y más grandes mercados de ingresos económicos del país. En África centro-sur, el ecoturismo de Ruanda es la tercera más grande fuente de recursos económicos.

Gran parte de estas ganancias han sido generadas por visitantes al Proyecto de la montaña Gorila, iniciado en los 70. El éxito de este proyecto ha convencido al gobierno nacional para preservar y proteger el hábitat crítico de los gorilas. Esta situación ha dado soporte a otros parques y reservas del mismo país.

En Latinoamérica, como lo menciona Sandoval²⁴ tras la búsqueda de una alternativa al desarrollo económico y la preservación de biosferas, en la década de los ochenta se iniciaron proyectos de tipo ecoturístico. Costa Rica, país que posee gran biodiversidad ecológica y que se encontraba en crisis económica; fue elegido como destino piloto.

El sector privado empezó a ofertar la observación de manera responsable y activa. Sus activos turísticos son bosques tropicales lluviosos, mariposas, tortugas y volcanes.

En Costa Rica el 60% de los visitantes están interesados en visitar el sistema de parques nacionales, que comprende el 11% del área del país. Si las reservas biológicas y privadas son agregadas se protegerá el 23% de áreas naturales del país.

²⁴ Ewaldo Sandoval, *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental*, falta página

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará una web tour para investigar en qué consisten y cuáles son los costos de viaje hacia Ruanda y Costa Rica. Usando como modelo a estos países será posible hacer un recorrido a alguna atracción natural de la propia localidad indicando cuales son los beneficios del ecoturismo. Se entregará un reporte por escrito.

1.4.1 Beneficios del ecoturismo

El ecoturismo a pesar de sus ventajas también tiene el poder de destruir los destinos turísticos cuando utiliza a los pobladores de la comunidad como mano de obra barata, destruye la vegetación, flora y fauna de la localidad, provoca sobrepoblación debido a la esperanza de personas ajenas a localidad de obtener una fuente de empleo en el turismo, y que acarrea como consecuencia problemas de vivienda. Cuando no existe una previa planeación del sitio turístico y se usan los recursos sin límites, se crea una degradación de los ecosistemas y recursos naturales, culturales y biológicos del centro ecoturístico.

En poblaciones rurales de baja densidad poblacional, es donde se encuentran los destinos ecoturísticos. La mayor parte de esta población rural depende del uso del medio ambiente natural para su supervivencia. La introducción del turismo, representa el peligro de que esa actividad consuma los recursos.

Si un operador de ecoturismo no contrata servicios locales para cubrir las necesidades de los turistas y si no usa los productos locales; los beneficios económicos no son compartidos con la población de la localidad rural. Esto da como resultado una competencia entre la población local y los turistas por el uso de los recursos naturales, lo cual resulta destructivo para el medio ambiente. Para ser exitosos como promotores del turismo, es imperativo que la población local esté involucrada en el proceso turístico.

Otro problema es que el uso de tecnología de los turistas crea un impacto en áreas remotas, donde el uso de estos aparatos, (tal como cámaras fotográficas y de video digitales, celulares, localizadores, por mencionar

algunos) es nulo o simplemente no existe. Esto hace que el habitante local sienta frustración por no tener tecnología como los visitantes.

Las comunidades que pueden ofrecer sitios para el desarrollo del ecoturismo, son aquellas que no cuentan con uso de tecnología y que por lo general son áreas rurales que precisamente permiten que el sitio sea aun natural. Las sociedades de estas comunidades han vivido bajo sus propias regulaciones y estilos de vida, cuando se integran conceptos tecnológicos, se pierde la cultura y el estilo de vida original de las comunidades anfitrionas.

Además estas comunidades precisamente sufren de retraso económico, lo cual crea frustración en el habitante local, al no poder comprar con sus ingresos tecnología de punta con precios que no puede pagar. Si se destruye la cultura anfitriona, se destruye una parte del activo turístico.

Una vez que el turismo es iniciado se crea una gran presión para permitir la llegada de más visitantes. Consecuentemente los destinos encaran el peligro de convertirse en destinos con exceso de turistas. En todo caso, será necesario determinar capacidades de carga y respetarlas.

El turismo es una multifacética industria muy laboriosa de controlar. Lo que se inició como un planeado destino ecoturístico puede convertirse en una zona demasiado popular y por lo tanto exceder sus límites de capacidad de carga turística. Para prevenir estos daños es necesario practicar los lineamientos básicos del ecoturismo sustentable.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno desarrollará un proyecto ecoturístico cerca de su localidad. Escribirá una lista de los posibles daños ecológicos a la localidad que pudieran suscitarse. Entregará un reporte por escrito.

1.4.2 Desventajas del ecoturismo

La integración de los turistas y locales a espacios de invaluable sistema ecológico, crea efectos negativos en la flora y fauna de las reservas naturales y forestales. Los animales al estar en su hábitat natural y entrar en contacto con

humanos que interrumpen su forma de vida ~~en su hábitat~~, están amenazados porque ya no están en plena libertad.

Además, la destrucción de áreas verdes para construir infraestructura turística genera una contaminación creciente.

Se pueden enlistar las siguientes desventajas del ecoturismo:

- 1) Los empleos que producen derrama económica, son por temporadas. Si la población depende económicamente solo del turismo, tendrá meses donde no podrá subsistir. Así que el ecoturismo no puede mantener la economía estable.
- 2) Las poblaciones donde se desarrolla el ecoturismo no cuentan con la infraestructura turística necesaria, lo que provocara gastos que podrán ser recuperados a largo plazo, o bien tener precios muy altos en sus primeras etapas.
- 3) Los sitios ecoturísticos tienen una capacidad de carga limitada, al ser reservas naturales. Es muy fácil sobrepasar la capacidad de carga, lo cual provoca danos al medio ambiente.
- 4) Los desechos en exceso provocados por los turistas son arrojados al medio ambiente, creando contaminación.
- 5) No se han creado normas a nivel local que regulen las actividades de los turistas para que no dañen el medio ambiente.
- 6) Aun es común que los proyectos se lleven a cabo sin haber hecho consultas con los habitantes locales.
- 7) No se ha hecho claro cuales son los recursos económicos que se deberán destinar a conservación del medio ambiente.
- 8) Es poco efectiva la relación entre sector turístico, locales y gobierno. De ser efectiva se habrían mejorado considerablemente los beneficios del ecoturismo.
- 9) Grandes e importantes virtudes han sido atribuidas al ecoturismo. Sin embargo algunas de ellas no se están cumpliendo, especialmente el que los beneficios de esta actividad para los países en desarrollo y para la población local, así como su

contribución al financiamiento de la conservación de las áreas naturales, no se están produciendo en la escala en que se supone deberían hacerlo.

AUTOEVALUACIÓN

1. A partir del aumento de la tecnología, se promueve el desarrollo industrial y en la búsqueda de crecimiento económico se establece una correlación:
 - A) Producción – Ecoturismo
 - B) Producción – Desarrollo sustentable
 - C) Producción – Deterioro del medio ambiente
 - D) Ecoturismo – Deterioro del medio ambiente

2. Afirmaron que el trabajo procura conseguir el ocio:
 - A) Aristóteles y Sandoval
 - B) Aristóteles y Cicerón
 - C) Cicerón y Sandoval
 - D) Sandoval y House

3. Es una propuesta que promete preservar el medio ambiente, y además favorecer el desarrollo económico de comunidades rurales receptoras.
 - A) Turismo Alternativo
 - B) Ecoturismo
 - C) Turismo
 - D) Turismo de Aventura

4. Hacen énfasis en la importancia de la máquina de vapor para viajes trasatlánticos y férreos:
 - A) Aristóteles y Sandoval
 - B) Gutt y Sandoval
 - C) Gutt y House
 - D) House y Sandoval

5. Señala que los efectos del deterioro del medio ambiente no serán distribuidos de acuerdo al sentido de justicia:

- A) La IATA
 - B) La OMT
 - C) La COTAL
 - D) La Sector
6. Define ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la gente local:
- A) Conservation International
 - B) Dianne Brouse
 - C) Goeldner
 - D) La sociedad internacional de ecoturismo
7. Se define como el desarrollo actual que preserve las futuras posibilidades. El impacto causado por acciones de desarrollo, son minimizadas a través de medidas preventivas que preserven para un uso futuro:
- A) Desarrollo Económico
 - B) Desarrollo Sustentable
 - C) Desarrollo Social
 - D) Desarrollo Turístico
8. Los factores de sostenibilidad son:
- A) Económico, turístico y ambiental.
 - B) Económica, social, ambiental, cultural y política.
 - C) Social. Tecnológica, cultural y ambiental.
 - D) Ambiental, económica, tecnología y cultural
9. El 60% de los visitantes están interesados en visitar el sistema de parques nacionales, que comprende el 11% del área de este país.
- A) Brasil
 - B) México
 - C) Costa Rica

D) España

10. Se dice que se crea una degradación de los ecosistemas, cuando:

- A) No existe una previa planeación del sitio turístico y se usan los recursos sin límites.
- B) Un operador de ecoturismo no contrata servicios locales para suplir los servicios.
- C) Los beneficios económicos no son compartidos con la población de la localidad rural.
- D) Un operador de ecoturismo no usa provisiones locales.

RESPUESTAS

- 1) C
- 2) B
- 3) A
- 4) C
- 5) B
- 6) D
- 7) B
- 8) B
- 9) C
- 10) A

UNIDAD 2.

ORIGEN DEL ECOTURISMO Y DE LOS ECOTURISTAS

OBJETIVO.

Se analizarán las razones del cambio motivacional de viaje de los turistas; se reconocerá que las nuevas tendencias del turismo pretenden, conocer y relacionarse con las culturas, medio ambiente natural y tradiciones de los lugares que visitan.

TEMARIO.

2.1 EL AÑO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO: 2002

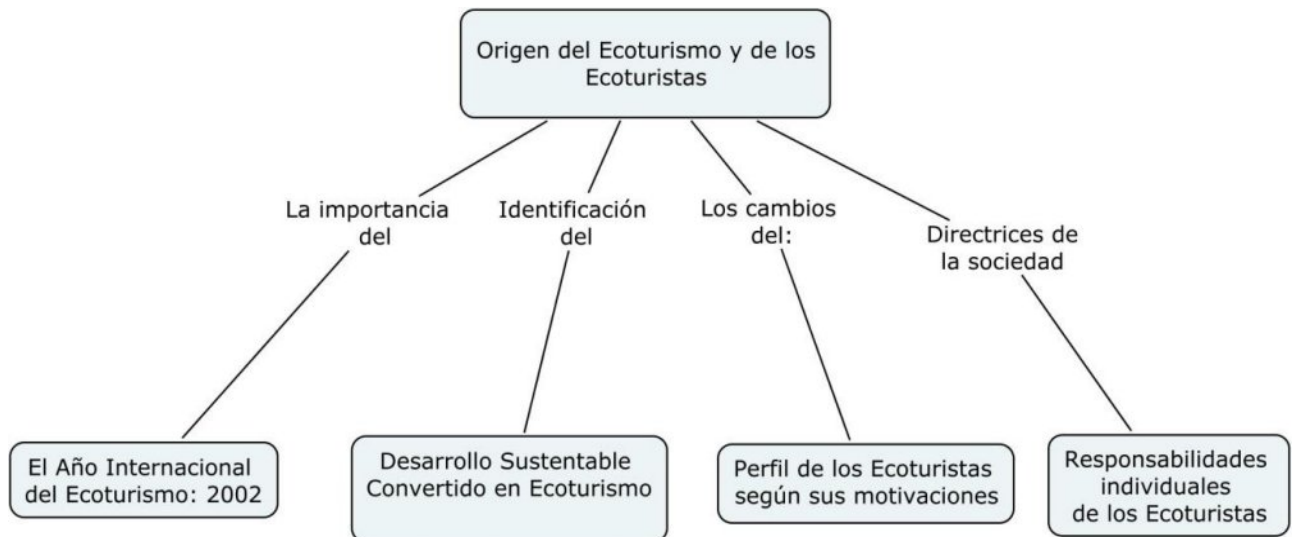
2.2 DESARROLLO SUSTENTABLE CONVERTIDO EN ECOTURISMO

2.3 PERFIL DE LOS ECOTURISTAS SEGÚN SUS MOTIVACIONES

2.4 RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES DE LOS ECOTURISTAS

2.4.1 Diez mandamientos del ecoturismo. Publicado por la sociedad americana de agencias de viajes

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Cuando la sociedad se involucra en la resolución de situaciones críticas, se presentan niveles avanzados de organización y civismo.

El ecoturismo es una iniciativa originalmente promovida por científicos, quienes al estudiar la biología, flora y fauna, antropología y estudios especializados en lugares remotos del planeta; se dieron cuenta de la importancia que representa el turismo como salvaguarda de los atractivos turísticos naturales.

Posteriormente turistas de países industrializados reconocieron que preferían visitar destinos no convencionales, tal como reservas biológicas, sitios arqueológicos, parques nacionales, lagos, montañas y pequeñas localidades rurales que aun conservan sus tradiciones y costumbres.

A este movimiento se le conoce como ecoturismo, y a los viajeros que se interesan en preservar el medio ambiente y representar una derrama económica para las comunidades locales se les conoce como ecoturistas.

2.1. EL AÑO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO: 2002

Conforme el turismo se va desarrollando, deberá hacer de la preservación del medio ambiente su prioridad. Se debe reconocer que la industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas naturales, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. De esta manera los turistas continuaran teniendo la oportunidad de visitar destinos limpios, preservados ecológica y culturalmente.

Se destruirán los destinos turísticos actuales al continuar con el turismo indiscriminado, sin límites de carga turística, degradando los ecosistemas y utilizando a las poblaciones rurales como mano de obra barata.

Como lo mencionan Goeldner y Brent (2006) las actividades del ecoturismo se han ido expandiendo rápidamente a lo largo de las dos últimas décadas a nivel mundial; y existe la expectativa de mayor crecimiento en el futuro. Reconociendo su importancia global, las Naciones Unidas designaron el año 2002 como el “Año internacional del Ecoturismo”; y su Comisión de Desarrollo Sustentable, requirió a las agencias internacionales, gobiernos, y al sector privado tomar actividades de soporte y apoyo a esta iniciativa.

En esta agenda de trabajo de las Naciones Unidas del Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas (United Nations Environment Programm, UNEP) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), WTO en inglés: World Tourism Organization, se reunieron en la Cumbre Mundial de Ecoturismo, llevada a cabo en la ciudad de Quebec, Canadá, del 19 al 22 de mayo del 2002, Año internacional del Ecoturismo, más de mil participantes de 132 países, de los sectores públicos, privados y no gubernamentales.²⁵

La Cumbre de Quebec representa la culminación de 18 reuniones previas sostenidas entre los años 2001 y 2002, involucrando a mas de tres mil representantes de gobiernos locales y nacionales, incluyendo administraciones de turismo y medio ambiente, asociaciones y negocios ecoturísticos,

²⁵ Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, www.unep.org

organizaciones no gubernamentales, consultores e instituciones académicas, organizaciones intergubernamentales y comunidades locales e indígenas.

El documento resultante de la Declaración de Quebec sobre ecoturismo contiene principios y practicas generales del ecoturismo, y concluye con 49 recomendaciones hechas a gobiernos, sector privado, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de comunidades, instituciones académicas y de investigación, organizaciones intergubernamentales, instituciones internacionales financieras, agencias de asistencia para el desarrollo, y comunidades locales e indígenas.

Las tres principales conclusiones resultantes del Año internacional del ecoturismo son :

- 1) El ecoturismo es establecido como un concepto políticamente valorable. Más de cincuenta países han desarrollado políticas especiales y estrategias enfocadas en el ecoturismo a nivel nacional. El concepto de ecoturismo prueba su relevancia al valorar la diversidad natural y cultural como activos turísticos. También valora la participación de las comunidades locales y sus mandatos son el valor educacional de las experiencias de recreación.
- 2) El ecoturismo ha recibido observaciones mixtas. Evidencia concreta muestra que, cuando se administra de manera sustentable; el ecoturismo ayuda a conservar la biodiversidad, alivia la pobreza en áreas rurales, y puede proveer beneficios a las comunidades indígenas y locales situadas a los alrededores del destino turístico, o bien de áreas oficialmente protegidas. La evidencia también sugiere que existe el falso ecoturismo y que se abusa del término cuando no se siguen los lineamientos del verdadero ecoturismo.
- 3) El turismo es ahora reconocido como un estimulante de la economía global. El mayor reto para el futuro es aplicar los principios del ecoturismo y turismo sustentable, a todas las formas de desarrollo turístico.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno analizará los puntos clave de la Cumbre de Quebec y revisará las posibilidades que tiene México para competir a nivel internacional en ecoturismo. Al final entregará un ensayo.

2.2 DESARROLLO SUSTENTABLE CONVERTIDO EN ECOTURISMO

El ideal del ecoturismo deberá ser trasladado a la realidad. Para lograrlo los expertos en el campo y administradores turísticos han identificado un determinado indicadores. Estos indicadores se enfocan en lo que necesitan los administradores para reducir el riesgo de tomar decisiones que dañen el medio ambiente cultural y natural, de los cuales depende el turismo. Estas medidas incluyen:

- La relación en general entre el turismo y medio ambiente.
- Los efectos de la industria turística en el medio ambiente
- Identificar situaciones críticas que se presenten, permitiendo prevención o minimización.
- Identificar impactos, permitiéndose acciones antes de que causen daños.
- Apoyar el desarrollo del turismo sustentable, identificando límites y oportunidades
- Desarrollar tomas de decisión responsable, basadas en el conocimiento.

Es necesario remarcar, como lo indica Goeldner (2006) que estos indicadores no controlan las metas ecológicas o medioambientales por si solas: habrá que implementar también indicadores que aseguren la satisfacción de los visitantes y de los residentes locales. Los niveles de satisfacción de ingresos económicos a la localidad deberán ser asegurados de igual manera.

El uso de los indicadores ayuda a asegurar que los medios económicos apoyen al desarrollo sustentable, como a las políticas turísticas de un destino.

A continuación se presenta un cuadro de los principales indicadores de turismo y desarrollo sustentable, usando como fuente de información la pagina oficial de la Organización Mundial del Turismo.

INDICADOR	MEDIDAS ESPECIFICAS
Protección del sitio	Categorizar la protección del sitio de acuerdo a la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza y recursos naturales (International Union for the conservation of Nature and Natural Resources, IUCN)
Estadísticas	Contabilizar el número de visitantes al sitio turístico anual, y en los meses de temporada alta.
Intensidad de uso	Contabilizar la intensidad de uso en los periodos de temporada alta: número de personas por hectárea.
Impacto social	Contabilizar número de locales contra locales en temporada baja y temporada alta.
Control de desarrollo	Revisión de procedimientos para la protección medioambiental, de controles formales sobre los desarrollos turísticos del sitio y las densidades de uso.
Manejo de desperdicios	Porcentaje de desperdicios del sitio recibiendo tratamiento de reciclaje.
*Límites estructurales ²⁶	Determinar capacidad en sitio de uso de agua, por ejemplo.
Procesos de planeación	Existencia de planes organizados regionales para la región del destino turístico. Este debe incluir componentes turísticos del sitio.
Ecosistemas críticos	Inventariar el número de especies raras o en peligro de extinción.
Satisfacción del consumidor	Basándose en encuestas y entrevistas, conocer el nivel de satisfacción de los visitantes.
Satisfacción de población local	Basándose en encuestas y entrevistas, conocer el nivel de satisfacción de los pobladores locales.
Contribución del turismo a la economía local.	Proporción de la actividad total económica generada únicamente por el turismo.
Capacidad de carga **	Compone medidas tempranas de alerta, en factores claves que afectan la habilidad del sitio turístico con los diferentes niveles de turismo

²⁶ Estos límites estructurales son indicadores adicionales que determinan el uso de la infraestructura del sitio turístico.

Estadísticas de sitio **	Compone medidas de los niveles de impacto en el sitio. Estadísticas del sitio turístico de los atributos turísticos naturales y culturales.
Atractividad** ²⁷	Estadísticas del sitio turístico de los atributos que hacen atractivo el destino, y que podrían cambiar con el tiempo.

Indicadores principales del turismo sustentable. Fuente: OMT

El concepto de desarrollo sustentable no es nuevo; aunque las palabras son modernas y ampliamente aceptadas, siempre han tenido la misma causa y buscan la misma meta: conservación, preservación y protección del medio ambiente para prevenir la destrucción de las condiciones deseables para la naturaleza y las especies.

Lo que sí es nuevo es reconocer que el crecimiento demográfico, económico, social y cultural es consumista y destructivo. Este crecimiento no puede continuar sin serios impactos al medio ambiente; del cual depende la vida misma en sí.

El turismo como sector afecta y es afectado por el rango completo de actividades sociales y económicas, por lo que es necesario identificar primero lo más importante de estas interdependencias. Para ello es indispensable trabajar con los individuos, grupos y organizaciones que tienen la responsabilidad y el compromiso del desarrollo sustentable en los sectores afectados por estas interdependencias.

En la búsqueda de implementar iniciativas para apoyar el desarrollo sustentable, será necesario esbozar ideas y experiencias de diferentes disciplinas. El verdadero entendimiento del fenómeno turístico no se alcanza al utilizar las herramientas de una sola disciplina.

De igual manera, el entendimiento y la implementación de acciones para realizar el desarrollo sustentable turístico involucrarán la búsqueda y aceptación de conceptos, metodologías y creencias de individuos de una gran variedad de campos de estudio. Botánicos, ornitólogos, zoólogos, por nombrar algunos.

²⁷ Estos componentes tienen variables que dependen del sitio turístico.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudiante hara una investigación de campo, elegirá un sitio en las cercanías de su localidad que tenga un atractivo turístico. En un cuadro describirá las acciones que se deben tomar para que se pudiera convertir el sitio elegido, en un sitio ecoturístico de acuerdo a los indicadores de la OMT. Entregará un reporte por escrito.

2.3 PERFIL DE LOS ECOTURISTAS SEGÚN SUS MOTIVACION

La nueva tendencia de turistas, demanda de los operadores turísticos, servicios enfocados a actividades y experiencias directas de contacto con naturaleza y comunidades visitadas.

Se define el termino de ecoturista, aquel viajero que quiere conocer la naturaleza a profundidad y auténticamente. En los albores del turismo, era la manera de viajar: relacionarse con las culturas visitadas y acercarse al medio ambiente natural de forma respetuosa y con el ideal de preservación.

Estos nuevos turistas contemporáneos están a la búsqueda de experiencias en ambientes naturales, observar flora y fauna, compartir tiempo con las comunidades locales y aprender de ellas.

Los ecoturistas pretenden hacer de su viaje una inversión económica que se traduzca en beneficios directos para habitantes de los destinos turísticos.

Ecoturistas	-Visitan la naturaleza de manera respetuosa. -Buscan conocer, observar y experimentar en ecosistemas frágiles. -Desean beneficiar económicamente para la conservación de la naturaleza. -Experimentan estilos de vida de las localidades rurales visitadas. -Esperan aprender sobre la cultura y naturaleza del lugar destino.
-------------	--

Se puede clasificar a los ecoturistas en dependientes e independientes, a continuación se presenta un cuadro comparativo usando como fuente a Sandoval.²⁸

Ecoturistas independientes	Viajeros dependientes
Jóvenes universitarios No gastan mucho dinero Necesitan información detallada Se adaptan fácilmente a las costumbres del lugar destino.	Personas de edad madura Dependen de canales de comercialización turística Exigentes en servicios y formalidades detalladas.

En un estudio presentado por Vera, Palomeque, Marchena y Anton (1997) presentado por Sandoval (2006) se reconoce una tipología de acuerdo a motivaciones específicas y de acuerdo a los comportamientos demostrados durante los recorridos turísticos de los visitantes de destinos con ecosistemas frágiles.

- a) **Naturalista aventurero:** El turista que busca desafíos y retos en ecosistemas naturales. Estos desafíos se dan a través de prácticas de actividades físicas intensas. A esta clase de actividades se les conoce como deportes extremos o deporte de aventura. Su mayor pasión es el interés físico deportivo, más que la naturaleza. Este es un ecoturista suave o casual.
- b) **Turista naturalista:** Cuidan y respetan el ecosistema que visitan, tienen un contacto personal con la naturaleza. Aquí se pueden clasificar a los investigadores, científicos, profesionales y estudiantes relacionados con el ámbito educativo y conservacionistas. Este es un ecoturista verdadero o serio.
- c) **Campista:** En general y ampliamente buscan en la naturaleza un lugar para desahogarse y pasar un momento agradable; como buscan el mayor número de comodidades se considera como un ecoturista casual.
- d) **Turista de naturaleza informado:** Este turista busca entender la historia natural y cultural y por lo tanto realiza viajes exclusivamente para ello.

²⁸ Ewald Sandoval, *op. cit.*

Antes de visitar el destino se informa documentalmente acerca de lo que visitará. Se clasifica como un ecoturista verdadero.

- e) Turista de naturaleza ocasional: participa en actividades de ecoturismo, como parte de un tour más amplio, no exclusivo a la naturaleza. Ellos anhelan conocer paisajes naturales espectaculares y reconocidos. Estos son ecoturistas casuales.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará una lectura del tema y analizará a qué tipos de ecoturistas pretende atraer en caso de administrar un centro ecoturístico. En este estudio deberá analizar el perfil de turistas según sus motivaciones. Entregará un ensayo por escrito.

2.4 RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES DE LOS ECOTURISTAS

2.4.1 Diez mandamientos de los ecoturistas, publicado por la sociedad americana de agencias de viajes.

Si el turismo ecológicamente sustentable se convertirá en realidad, este requerirá esfuerzos de todos los integrantes del turismo. Los medioambientalistas son ahora una fuerza internacional y nacional, con el desarrollo de movimientos verdes y otros grupos preocupados por la naturaleza.

El turismo ha iniciado la protección de la naturaleza. El reconocimiento es un inicio y el resto está en camino.

Se han desarrollado “mandamientos” o códigos de conducta. Esto es parte del proceso de educar a los turistas; a continuación se presenta el producido por la Sociedad Americana de Agencias de Viaje (ASTA, por sus siglas en inglés); que es una de las más publicadas.

- 1) Respeto por la fragilidad de la tierra. Reconocer que a menos de que todos estemos de acuerdo en ayudar a la preservación y belleza única de los destinos; no quedaran restos de ellas para que futuras generaciones las disfruten.

- 2) Dejar sólo huellas de pies. Sólo tomar fotografías. No dejar grafitis. No ensuciar. No llevarse recuerdos de sitios históricos o áreas naturales.
- 3) Estudiar con anterioridad acerca de la geografía, costumbres, maneras y culturas de la región a visitar. Esto hará los viajes más significativos. Tomarse el tiempo para escuchar a la gente local. Dar aliento a los esfuerzos locales de conservación.
- 4) Respeta la privacidad y dignidad de los otros. Preguntar antes de tomar fotografías.
- 5) No comprar productos hechos de plantas o animales en peligro de extinción, tal como tortugas, marfil, pieles o plumas. Leer antes la lista de productos que no pueden ser importadas.
- 6) Siempre seguir los caminos designados. No molestar animales, plantas o sus hábitats naturales.
- 7) Aprender acerca de los programas de apoyo y conservación, y de las organizaciones que trabajan para preservar el medio ambiente.
- 8) En medida de lo posible, caminar o utilizar medios de transporte públicos. Alentar a los choferes para apagar los motores cuando se estacionan.
- 9) Verificar cual de los siguientes proveedores utilizan menos energía y tienen acciones para preservar el medio ambiente.
- 10) Preguntar a los agentes de viaje ASTA, cuáles organizaciones cuentan con lineamientos para preservar el medio ambiente. ASTA hace recomendaciones a cada una de las organizaciones en los destinos turísticos, para que creen sus propios lineamientos de conducta; dependiendo de cada sitio y medio ambiente.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudiante hará una visita de campo a una de las oficinas locales de la Secretaria de Turismo en México e investigará cuáles son los códigos de conducta que se promueven en nuestro país y cuáles son las responsabilidades

individuales de los ecoturistas. Se entregará un reporte con la información obtenida.

AUTOEVALUACIÓN

1. Se considera el año internacional del ecoturismo:
 - A) 1998
 - B) 2002
 - C) 2004
 - D) 2010

2. La Cumbre Mundial de Ecoturismo tuvo como sede:
 - A) Quebec, Canadá
 - B) Ontario, Canadá
 - C) Madrid, España
 - D) Berlín, Alemania

3. Es una de las principales conclusiones resultantes del Año internacional del Ecoturismo:
 - A) El ecoturismo es establecido como un concepto políticamente valorable.
 - B) La industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas naturales.
 - C) Se destruirán los destinos turísticos actuales al continuar con el turismo indiscriminado.
 - D) Apoyar el desarrollo del turismo sustentable, identificando límites y oportunidades.

4. Protección del sitio, estadísticas, intensidad de uso, impacto social, control de desarrollo, manejo de desperdicios y límites estructurales son algunos indicadores de:
 - A) Turismo y desarrollo económico
 - B) Turismo y desarrollo social

- C) Desarrollo sustentable y desarrollo económico
- D) Turismo y desarrollo sustentable

5. Indicador que se encarga de contabilizar el número de visitantes al sitio turístico anual, y en los meses de temporada alta:

- A) Intensidad de uso
- B) Estadísticas
- C) Impacto social
- D) Control de desarrollo

6. Indicador que se encarga de inventariar el número de especies raras o en peligro de extinción:

- A) Protección del sitio
- B) Estadísticas del sitio
- C) Ecosistemas críticos
- D) Capacidad de carga

7. Se define como aquel viajero que quiere conocer la naturaleza a profundidad y auténticamente:

- A) Turista
- B) Turista dependiente
- C) Aventurero
- D) Ecoturista

8. Ejemplo de ecoturistas independientes:

- A) Se adaptan fácilmente a las costumbres del lugar destino.
- B) Personas de edad madura
- C) Gastan mucho dinero
- D) Exigentes en servicios

9. Es el turista que busca desafíos y retos en ecosistemas naturales.

- A) Turista naturalista
- B) Campista
- C) Turista de naturaleza ocasional
- D) Naturalista aventurero

10. Cuidan y respetan el ecosistema que visitan, tienen un contacto personal con la naturaleza:

- A) Turista naturalista
- B) Turista de naturaleza informado
- C) Turista de naturaleza ocasional
- D) Turista aventurero

RESPUESTAS:

- 1) B
- 2) A
- 3) A
- 4) D
- 5) B
- 6) C
- 7) D
- 8) A
- 9) D
- 10) A

UNIDAD 3

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

OBJETIVO

Se implementará una planificación y organización individual para cada necesidad única de cada destino ecoturístico.

TEMARIO.

3.1 INVENTARIO PARA ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

3.1.1 Biodiversidad en México

3.1.2 Participación de la comunidad local en el proceso turístico

3.1.3 Operadoras turísticas

3.2 PROCESOS DE PLANEACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

3.2.1. Normas oficiales mexicanas turísticas

3.2.2 Capacidad de carga operativa

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

La preocupación estatal y nacional es por lograr metas socioeconómicas. Es necesario implementar metodologías y procesos de planeación en el desarrollo turístico, para obtener beneficios tangibles; a corto y largo plazo. Estos procesos beneficiaran inversiones públicas y privadas.

La metodología no es única, sino específica para cada destino turístico con cualidades y características únicas. Existen estructuras básicas para el desarrollo de un plan y estudios técnicos que se pueden usar como modelos teniendo en cuenta siempre la situación única de cada destino turístico.

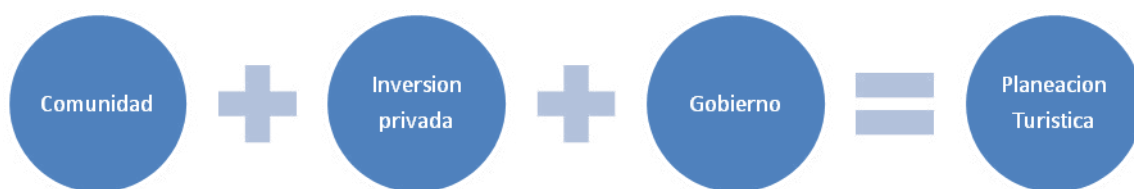
3.1 Inventario para estructuración del producto ecoturístico

La planificación es uno de las más importantes herramientas del organizador turístico. Al planificar se reduce la cantidad de posibles alternativas para elegir las que se ajusten de mejor manera a los objetivos deseados y que los destinos turísticos se conviertan en ofertas competitivas.

Los recursos son los atractivos turísticos en una región, también llamado paisaje, estilo de vida, clima, cultura de los habitantes de la comunidad local. Una de las características de los productos turísticos es que son accesibles. Si el producto turístico se promociona y vende fuera de la comunidad local, se convierte en una oferta turística. Esta oferta crea mercados, que justifican el desarrollo económico del turismo.

Con anterioridad los planes se hacían a decisión de los inversionistas, consultores y equipos técnicos; se planteaban estrategias técnicas que no se apegaban a la realidad de la comunidad local.

Ahora se trabaja con la participación de los habitantes locales; quienes conocen la complejidad de su comunidad. Esta metodología participativa está tomando fuerza, gracias al logro de los objetivos; el día de hoy se integran comunidad, gobierno e inversión privada en la planificación turística.



Vignati (2009) presenta las características generales de la planificación de destinos turísticos.²⁹

²⁹ Federico Vignati Scarpatti, *op. cit.*

Territorialidad: Es imprescindible identificar áreas geográficas específicas. Esto es para integrar conjuntos de destinos turísticos, y posteriormente integrar estos conjuntos locales a conjuntos regionales.

Racionalidad: Entre una amplia variedad de posibilidades, se aprovecharán los factores económicos, humanos y de tiempo. Estas posibilidades se elegirán en base a las que tienen mayores ventajas.

Unidad: El plan que se elija, será el mismo que lleve el conjunto del destino turístico. Esto evita acciones duplicadas, desarticuladas o inconsistentes.

Previsión: Cada municipio deberá presupuestar financieramente para los destinos turísticos. El logro de los objetivos depende de la definición de los compromisos a futuro a través de estrategias y acciones negociadas.

Flexibilidad: El diálogo y la negociación son estructuras e instrumentos que desempeñan flexibilidad en la planeación. La planeación deberá ser un instrumento vivo de acción.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno realizará una investigación documental sobre el inventario turístico que existe alrededor de la comunidad donde vive. Se entregará un artículo por escrito.

3.1.1 *Biodiversidad en México*

El ecoturismo como inventario fundamental necesita atractivos turísticos naturales. Como lo menciona Chávez,³⁰ México cuenta con una amplia variedad de flora y fauna; esto debido a la topografía y ubicación geográfica.

Así que nos encontramos entre los diez países con mayor biodiversidad que se observan desde las praderas de alta montaña, pastizales naturales y las selvas tropicales.

Esta biodiversidad se explica porque México es el puente de unión entre América del norte y América del sur, lo que crea una gran riqueza de hábitats

³⁰ Jorge Chavez de la Peña,. *Ecoturismo TAP*.

naturales que favorecen flora y fauna endémica. Endémica se refiere a flora y fauna única en el mundo, debido a las condiciones climáticas.

Sin embargo, la aceleración en la deforestación, el uso excesivo de agroquímicos, incendios, lluvia ácida, expansión de urbanización, entre otras; han aumentado el ritmo de degradación y contaminación ambiental.

Solamente medidas drásticas y urgentes pueden mejorar los daños ocasionados. Estos cambios serán solamente a mediano o largo plazo, pero deberán implementarse inmediatamente.

A continuación una tabla de flora y fauna mexicana, como fuente de información se tomo la Fundación Mundial de la vida salvaje: World Wild life Foundation (WWF)

Reptiles	717 especies en México 35% exclusivos del país
Mamíferos	449 especies en México (2do lugar mundial) 33% endémicas
Anfibios	282 especies (4to lugar mundial) 63% endémicas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno desarrollara un proceso de planeación, estructuración y desarrollo de un proyecto donde explique la biodiversidad de la región en la que habita.

3.1.2 Participación de la comunidad local en el proceso turístico

Los líderes políticos que participan comprometidos con el sector turístico, deben de promover un dialogo abierto y buscar el consenso de los objetivos y las acciones a emprenderse para el desarrollo de esta actividad. Buscando el equilibrio económico, social y ambiental.

La principal tendencia de la política de desarrollo en el ámbito local es la de promover la participación y el dialogo de la comunidad local. Los mecanismos de participación en el desarrollo son la respuesta de la necesidad de asegurar

las decisiones políticas se integren los intereses públicos legítimos, de esta manera no se verá afectada la continuidad en los cambios de gobierno.

El orden de la participación de la comunidad en temas públicos, está relacionado con lazos históricos de la comunidad.

No obstante el estado debe de contribuir al fortalecimiento de la democracia y del espíritu cívico de la sociedad; invitando a que la comunidad sea más participativa en las políticas de desarrollo del turismo.

Como parte del proceso de integración de la comunidad al desarrollo turístico el primer punto es la convocatoria pública. Se convoca a la comunidad en general para atraer a la comunidad interesada en el desarrollo del turismo.

Hacer alianzas con los líderes comunitario, permite que actúen como agentes movilizadores y facilitadores del trabajo; dividiendo responsabilidades. Se convocara a la sociedad civil, iniciativa privada, organizaciones públicas y partidos políticos.

Un punto fundamental para el desarrollo de un destino turístico es identificar, junto con la comunidad las palabras claves que identifican mejor a la comunidad y sus características socioculturales.

Se orientará a la elaboración de una marca en la que se reconozcan por ejemplo: atractivos naturales, atractivos culturales, elementos de la historia, el ejemplo de la marca expone como se desarrolla la metodología de colaboración participativa. Este trabajo de coordinación, es una actividad esencial del operador turístico.

Es necesario y fundamental que las metas del desarrollo sostenible sean verdaderamente las metas e intereses de la comunidad local. Los planes turísticos necesitan el reconocimiento público para su realización y continuidad la población proporciona conocimientos únicos en los procesos de desarrollo turístico sostenible es necesario identificar a las personas clave quienes se unan al equipo desarrollador, estas personas clave son quienes proporcionaran información útil y valiosa a la que solo ellos tienen acceso.

Ha sido documentado, que cuando la población local no tiene acceso a la planeación del destino turístico; se conduce al abandono de ocupaciones

originales para dedicarse a satisfacer necesidades de los turistas. Esta situación en los peores casos puede llegar hasta la prostitución infantil como lo menciona Sandoval (2006). A continuación un cuadro basado en reportes de Ramis y Font (1992)

Países	Ocupación original	Nueva ocupación
Grecia, Turquía, Italia, España	Pescadores o agricultores	Vendedores improvisados de comida en playas
Venezuela	Pescadores	Transportar turistas a los cayos
Marruecos, India	Jóvenes, niños	Guías o pordioseros

Es de importancia mayor que las comunidades locales expresen claramente las expectativas que tienen al implementarse un desarrollo eco turístico en su localidad. Una vez que se conocen las expectativas de la comunidad anfitriona, es posible que se integren al proyecto desde su fase de planeación hasta la de evaluación.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudiante hará una investigación de campo, entrevistará a cinco habitantes de una comunidad anfitriona de un desarrollo turístico. El resultado de estas encuestas se reflejará por escrito en un ensayo.

3.1.3 Operadoras turísticas

Pretender beneficios monetarios del ecoturismo, implica manejar instrumentos comerciales con objetivos ecológicos y sociales. Son en su mayoría las instituciones privadas quienes manejan la organización del sistema turístico.

Los componentes de la organización del turismo se encuentran geográficamente separadas; a los países industrializados donde se encuentran los ecoturistas y los operadores turísticos de salida se les conoce como “origen” y las regiones en aéreas no industrializadas donde están los operadores turísticos receptivos; se les denomina “destino”.

Los canales de comercialización cumplen funciones esenciales y facilitadores como son: conflictos de idioma, organización de transporte, hospedaje, alimentación, cambio de moneda, y guías interpretativas.

Cuando el turista contacta un canal de comercialización turística, tendrá el apoyo para la planificación del viaje, antes y durante el recorrido. Estos turistas se pueden clasificar en dos categorías: a) ecoturismo comercial: turistas independientes interesados en viajar y conocer la naturaleza; y b) ecoturismo no comercial: ofrecidas por organizaciones no gubernamentales (ONG) que prestan un servicio a sus miembros para obtención de recursos para sostener sus programas ambientalistas, por educación o por investigación.

Cuando los turistas se saltan los canales de comercialización turística, necesitan que al llegar al lugar haya mapas en su idioma, centros de interpretación, museos de historia, guías de turistas locales capacitados y que la comunidad anfitriona presente un ambiente amigable. Cuando es un ecoturista verdadero es un instrumento de apoyo a la preservación.

Las categorías de operadoras turísticas, o canales de comercialización, se describen a continuación:

Agencias de viajes: Están localizadas geográficamente en el origen, ofrecen a los turistas información sobre alojamiento, transporte, horarios, posibles destinos, y son un intermediario entre el consumidor y el productor. Su función también consiste en promocionar directamente los productos comercializados por las operadoras turísticas que organizan viajes.

Las empresas mayoristas: Distribuyen los programas de operadores turísticos receptivos y pueden hacer también las funciones de los tour operadores ecoturísticos.

Los tour operadores turísticos: Crean programas de viajes, operan los programas creados y son los responsables de las operaciones frente al ecoturista.

Operadores emisivos: Se encuentran en el lugar diferente de localización del sitio turístico, es decir en las ciudades industrializadas. Su mercado son los habitantes que desean viajar como ecoturistas a zonas no industrializadas.

Operadores receptivos: Están localizados dentro del sitio turístico, origen; son operadores locales. Pueden ser propietarios o intermediarios y buscan a los turistas en el lugar de la demanda.

Operadores receptivos de servicios plenos: Coordinan las actividades de los ecoturistas en el origen. Están encargados de velar por la integridad de los eco viajeros, seleccionan paquetes eco turísticos adecuados a cada individuo, son responsables directos del cuidado de los ecosistemas a través de educación previa a los eco turistas.

Ofrecen el servicio de guías turísticos quienes son los que dan una experiencia única y emocional, en base a las historias y narraciones sobre el sitio eco turístico.

Operadores de atracciones y actividades locales: Proporcionan servicios específicos en el lugar de origen, tal como rafting, excursiones en bicicleta, vuelos en alas delta; por mencionar algunos. Están en el límite del sector turístico tradicional y el sector turístico informal.

Negocios locales de naturaleza: Instalaciones de bajo impacto ambiental, reservas naturales y vendedores de artesanías locales. Mundialmente los alojamientos ecológicamente amigables están implementándose cada vez más, debido a las exigencias de los ecoturistas.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno realizara un web tour e investigara de qué manera se están promocionando centros eco turísticos mexicanos en el extranjero. El alumno entregara una conclusión en forma de ensayo.

3.2 PROCESOS DE PLANEACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

En esta etapa se analizaran las actividades especificas de la empresa y se conocerán las posiciones en el mercado de los productos eco turísticos en existencia. Esta información deberá ser detallada, completa y todo el personal deberá tener acceso y conocimiento de la misma.

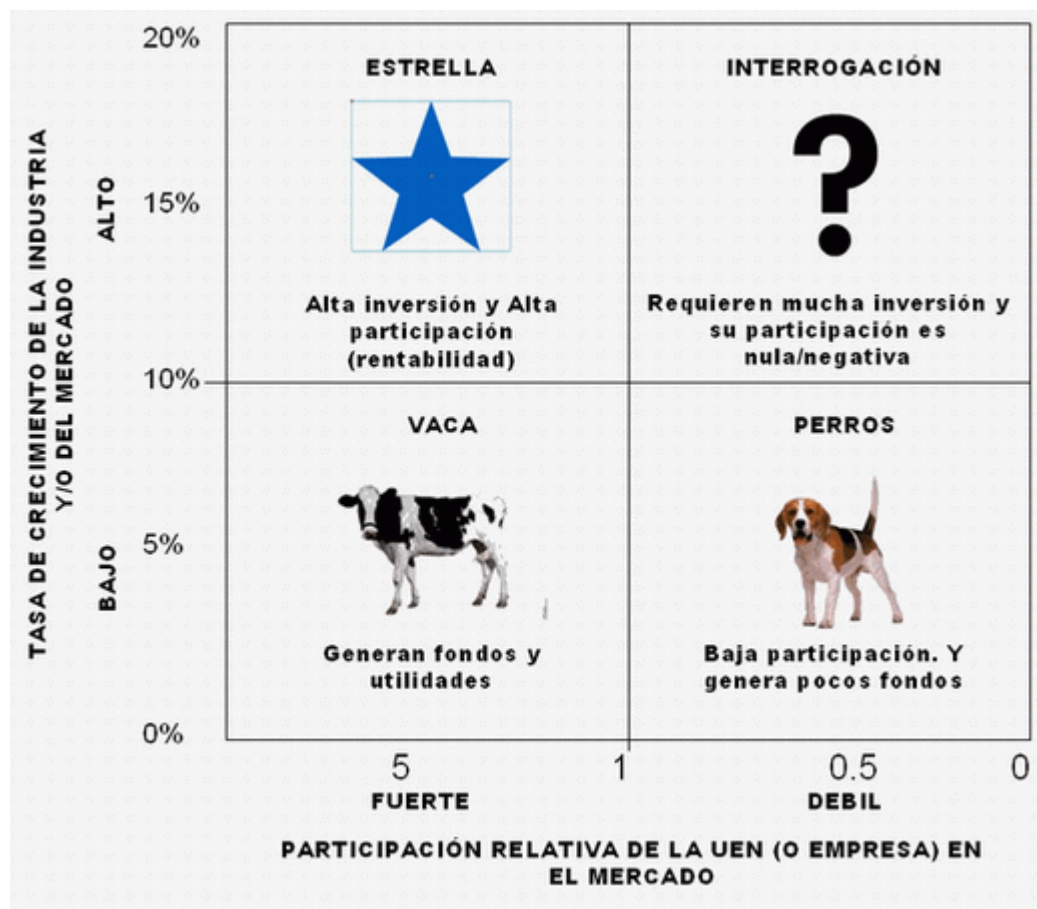
Para propósitos de análisis en un desarrollo ecoturístico se analizara únicamente la matriz crecimiento-cuota de mercado relativa. Esta matriz se construye en razón de dos criterios: la tasa de crecimiento del mercado de referencia, que sirve como indicador del atractivo, y la cuota de mercado relativa al competidor más peligroso que es utilizada como indicador de competitividad.

Los métodos de análisis de cartera más utilizados son la matriz crecimiento-cuota de mercado relativa desarrollado por la Boston Consulting Group y la matriz atractivo- competitividad atribuido a la General Electric. Matriz crecimiento-cuota de mercado relativa

En la tasa de crecimiento del mercado, el punto base que distinguirá las actividades de crecimiento alto de las del bajo, corresponde a la tasa de crecimiento del producto nacional bruto ponderado en los segmentos que opera la empresa, en este caso operadora eco turística. La cuota de mercado relativa se considera alta cuando se sitúa por encima de 1 o 1.5, por debajo de estos valores se considera débil.

Matriz Crecimiento-cuota de mercado relativo³¹

³¹ <http://www.monografias.com/trabajos61/matriz-crecimiento-participacion/matriz-crecimiento-participacion.shtml>



Clasificación de los productos mercado:

Vacas lecheras: productos en mercados de débil crecimiento, pero en los cuales la empresa posee una cuota de mercado relativa elevada, estos productos deben proporcionar una importante liquidez financiera y consumir pocos recursos. Son una fuente de financiamiento para actividades de diversificación o de investigación. La estrategia es cosechar.

Pesos muertos: cuota de mercado débil, en un sector que muere. Aumentar la cuota de mercado tendría que realizarse frente a competidores con ventajas en costes, situación que resultaría poco factible. La estrategia es retirarse o sobrevivir modestamente.

Dilemas: productos con una cuota de mercado débil, en un mercado en expansión. Se trata de promover actividades que pueden ser exitosas y para las cuales habría que desembolsar gran cantidad de fondos que financien dicha inversión. Estos productos tienen la posibilidad de aumentar su cuota de

mercado realizando las inversiones suficientes que financien el crecimiento al que decide someterse la empresa; si no se invierte lo necesario se podría llegar a la situación de pesos muertos a medida de que se desarrolle el ciclo de vida de los productos-mercado. La estrategia es desarrollar la cuota de mercado o retirarse.

Estrellas: productos líderes en un mercado que avanza en crecimiento rápido. Estas actividades exigen medios para financiar el rápido crecimiento, pero debido a su ventaja competitiva generan beneficios importantes y en un futuro estos productos ocuparán el lugar de las vacas lecheras.

El segundo paso es la definición de estrategias y políticas ambientales que se llevarán a cabo. Como lo señala Sandoval (2006) se consideran dos factores; el nivel de originalidad y el grado de sustentabilidad del producto ecoturístico. Las políticas productivas, consideran los factores de calidad, precio, compra de insumos operativos, selección de destinos, tipos de tecnología y presupuestos.

En esta etapa se hace un análisis profundo y detallado que inicia con la definición de los ecos factores. Los ecofactores son los objetivos ambientales. El siguiente paso es conocer la competencia y necesidades de los ecos viajeros, para así identificar las condiciones, atractivos servicios turísticos e infraestructura indispensables.

Los ecofactores permiten de una forma efectiva y verdadera lograr la misión específica del ecoturismo que es la conservación y preservación de los ecosistemas frágiles turísticos. A través de compromisos ecológicos que ambientales tal como establecer mandamientos de conducta y que estarán determinadas por los valores ambientales, no solo para los colaboradores del proyecto ecoturístico; sino también para la comunidad anfitriona y eco viajeros.

Estas directrices al ser puestas en práctica, logran acciones reales y concretas que logran preservar y mantener las reservas biológicas, que logran también un desarrollo económico sustentable.

Llevar a la práctica estas directrices requiere una ardua labor y a pesar que el proyecto ecoturístico es una empresa comercial, los factores ecológicos

a considerar deberán tener con el transcurso del tiempo; mayor importancia para lograr así un posicionamiento en el mercado como centro eco turístico responsable con el medio ambiente.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno elaborara una síntesis de lectura sobre el matriz crecimiento-cuota de mercado relativo.

3.2.1 *Normas oficiales mexicanas de turismo*

En México a través del diario oficial de la federación con fecha 22 de julio del 2002, se presentó un documento que regula las actividades turísticas. Estas regulaciones deberán ser observadas e implementadas en conjunto con los ecofactores mencionados anteriormente. A continuación las disposiciones de este reglamento:

5. Disposiciones generales de información y seguridad al turista

5.1 El prestador de servicios turísticos debe observar las medidas de seguridad antes y durante la prestación del servicio a efecto de brindar mayor seguridad a la integridad física del turista conforme a los términos previstos en esta Norma, para lo cual los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura, deben ofrecer a la llegada del turista la siguiente información:

5.1.1 Informar al usuario turista los servicios que se ofrecen, costos y las formas de pago.

5.1.2 Plática de orientación sobre el tipo de actividad a desarrollar, en donde se debe explicar los puntos que contiene el reglamento interno, el cual debe entregarse al usuario turista impreso en papel con membrete, escrito en español y en inglés, sin perjuicio en la utilización de otros idiomas y contener como mínimo los siguientes conceptos:

- a. Horario en que se realizan las actividades y se ofrecen los servicios.
- b. Definición por parte del prestador de las condiciones atmosféricas, naturales y de salud bajo las cuales se pueden o no realizar las actividades.
- c. Condiciones físicas y de edad mínimas que debe tener el turista para la realización de la actividad.
- d. Riesgos que pueden presentarse durante la realización de las actividades.
- e. Comportamiento que debe guardar el turista durante su estancia y/o en el desarrollo de las actividades.
- f. Medidas de seguridad que debe cumplir el turista mientras se presten los servicios.
- g. Responsabilidades del turista al realizar las actividades.

- h.* Documentación que debe llenar antes de la realización de la actividad y el motivo de ésta.
- i.* Seguros que cubre la empresa durante la prestación del servicio.
- j.* Información básica sobre el ecosistema, la biodiversidad y el patrimonio cultural existentes en el sitio en donde se realizan las actividades, así como de las medidas de protección de los mismos.

5.1.3 El reglamento interno debe integrar elementos vinculados con el comportamiento ambiental tanto para el prestador de servicios como para el turista, considerando como mínimo lo siguiente:

- a.* Utilizar aquellas áreas usuales de acampado que se hayan utilizado previamente evitando crear nuevas zonas.
- b.* Si existiera la necesidad de utilizar zonas vírgenes de acampado, hacerlo sólo en superficies en donde no se lesionen en forma permanente.
- c.* Evitar usar áreas que empiecen a mostrar signos de desgaste, con el fin de que se recuperen solas.
- d.* Siempre que se acampe, se debe planear los sanitarios, ubicándolos por lo menos a 100 metros de distancia de cualquier cuerpo de agua.
- e.* Procurar caminar sobre las superficies más resistentes del área.
- f.* Establecer los campamentos alejados de los otros, con la finalidad de minimizar el impacto visual.
- g.* De existir planes sobre el acampado en cierta área, ajustarse a ellos.
- h.* Acampar lejos de pozos y manantiales, lugares de alimentación para la vida silvestre, nidos, etc.
- i.* Disponer de la comida y sobrantes de forma responsable para evitar habitar a la vida silvestre (no dar de comer a los animales).
- j.* En caso de utilización de fogatas, se deben hacerlas en lugares previamente identificados para ello. Preferentemente no hacerlas.
- k.* No extraer del área natural en donde se están realizando las actividades, flores, piedras, plantas, animales, etc.
- l.* No dejar nada de lo que se lleve consigo en el lugar visitado para evitar deterioro y contaminación del mismo.

5.1.4 El prestador de servicios turísticos antes de realizar las actividades recreativas, debe solicitar a cada turista participante, el llenado de un formato con membrete, cuya información debe contener:

- a.* Fecha de realización de la actividad recreativa.
- b.* Tipo de actividades a desarrollar.
- c.* Nombre completo del turista, dirección, teléfono, nacionalidad, edad.
- d.* Padecimientos físicos, nombre y dosis de medicina que esté tomando (en caso de ser así).
- e.* Nombre y teléfono del doctor familiar.
- f.* Nombre, dirección y teléfono de dos parientes cercanos a quien se pueda llamar en caso de accidente.
- g.* Espacio en donde el turista manifieste que lo proporcionado en el escrito es bajo protesta de decir la verdad.
- h.* Espacio para firma del turista en donde acepta que recibió la plática de orientación citada en el numeral 5.1.2

5.1.5 Para el caso de menores de edad, este formato debe ser llenado y firmado por el padre o tutor. El prestador de servicios no debe proporcionar el servicio si los menores no cuentan con la autorización correspondiente.

5.1.6 El prestador de servicios es el responsable de cualquier accidente que pase en el desarrollo de la actividad recreativa, siempre y cuando sea

irresponsabilidad o negligencia del guía, así como por uso de equipos inadecuados.

6. De la operación de la empresa

6.1 Para poder desempeñar este tipo de actividades los prestadores de servicios turísticos deben contar con lo siguiente:

- a. Programas de capacitación y actualización para el personal por cada una de las actividades que se ofrecen, en los cuales, además de contemplar los temas relevantes de la actividad propia, se consideren aspectos sobre los recursos naturales y patrimonio cultural.
- b. Manuales de seguridad y atención de emergencias por cada actividad que se ofrece.
- c. Seguros contra accidentes y gastos médicos.
- d. Reglamento interno.
- e. Manuales de operación para los guías.
- f. Programa y bitácora de mantenimiento del equipo utilizado en cada actividad.

6.2 Los Manuales de operación para los Guías a que se refiere el punto 6.1. inciso (e) deben contemplar como mínimo lo siguiente:

- a. Mapa y descripción de recorrido(s) por cada actividad que se ofrezca.
- b. Mapa en donde se señalen las rutas de evacuación durante el recorrido.
- c. Manejo de bitácora de recorridos.
- d. Políticas y procedimientos sobre el uso y tipo de equipo a utilizar por cada actividad a realizar.
- e. Políticas y procedimientos para establecer mínimos y máximos de participantes que integran un grupo.
- f. Código de ética por actividad.
- g. Reglamento de operación por actividad.
- h. Información que se le debe proporcionar y requerir al turista antes y durante la realización de la actividad o recorrido.
- i. Procedimientos y reglas de seguridad a seguir por el personal previamente, durante y posterior a cada actividad que se ofrezca.
- j. Material y equipo de primeros auxilios mínimo a llevar en cada recorrido por cada actividad.
- k. Procedimiento de primeros auxilios de acuerdo a la actividad que se desarrolla.
- l. Información sobre los servicios de policías, médicos, hospitales, servicios de rescate y auxilio y ministerio público más cercanos a la localidad.
- m. Políticas y procedimientos para el manejo de la basura generada durante el desarrollo de la actividad.

6.3 El prestador de servicios debe contar con:

- a. Equipo especializado para cada actividad que presta y de acuerdo a las condiciones climáticas de cada lugar.
- b. Equipo identificado con el nombre de la empresa a la que pertenece, así como debidamente numerada.
- c. Equipo necesario para el manejo higiénico de alimentos.
- d. Equipo necesario para evitar riesgos de incendio.
- e. Equipo de comunicación.
- f. Políticas y procedimientos para el manejo de la basura generada en el sitio.
- g. Permisos que para cada caso emitan las autoridades competentes.

6.4 El prestador de servicios turísticos es el responsable de vigilar el cumplimiento por parte del personal y del turista de no extraer o dañar el patrimonio cultural y los recursos naturales.

6.4.1 En caso de que las actividades se desarrollen en un Área Natural Protegida, los prestadores de servicios turísticos se regirán por lo que indique el programa de manejo respectivo del área o bien, en su caso, por los lineamientos descritos en la autorización emitida de la autoridad competente.

6.5 Los prestadores de servicios de Turismo de Aventura deben proporcionar a los turistas para la prestación de su servicio, el equipo necesario según los tipos de especialidades contenidas en la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-1997.

6.6 El prestador de servicios es responsable del comportamiento, estado físico que guarda el guía de turista previo y durante el desarrollo de la actividad.

7. Vigilancia de la Norma

7.1 La Secretaría, en forma directa o a través de las unidades de verificación aprobadas y acreditadas en términos de la ley de la materia o por conducto y en coordinación con las demás dependencias, organismos competentes u órganos estatales de turismo, vigilará la veracidad de la información proporcionada por el prestador, así como las condiciones de la prestación del servicio, según lo señala esta Norma, independientemente de la competencia que tenga la Procuraduría Federal del Consumidor.

7.2 En caso de incumplimiento en la presente Norma, el prestador de servicios turísticos se hará acreedor a las sanciones previstas en la ley, en su reglamento y en las demás disposiciones aplicables.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A partir del tema anterior, el alumno elaborará un mapa conceptual sobre las Normas Oficiales Mexicanas de Turismo.

3.2.2 Capacidad de carga operativa

Un instrumento elemental para el desarrollo de un desarrollo eco turístico sustentable son los indicadores. Un indicador es un parámetro específico, que puede medir ya sea cuantitativa o cualitativamente.

Representan elementos de apoyo en el control de las capacidades de carga en un destino eco turístico. Organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo, Agencia Europea del Medio Ambiente, el Instituto Francés del Medioambiente entre otros realizan investigaciones con el objetivo de mejorar estos indicadores.

Entre los indicadores mayormente utilizados en los desarrollos de centros eco turísticos se encuentran la capacidad de carga ambiental, capacidad de

carga del turista, capacidad de carga social y capacidad de carga de las estructuras las cuales son descritas a continuación.

CAPACIDAD DE CARGA AMBIENTAL

Este indicador ayuda a la toma de decisiones acerca de la utilización de recursos naturales como controlar el flujo turístico y características de infraestructura que pueden instalarse. De la misma manera sirve como soporte para determinar la capacidad de renovación de los ecosistemas

Entre estos indicadores encontramos capacidad máxima de procesamiento de los residuos orgánicos, capacidad máxima de soporte de los ecosistemas e indicadores cualitativos y cuantitativos de utilización eco eficiente de los recursos naturales.

Vignati (2009) señala como ejemplo de aplicación de capacidad de carga ambiental a la Polinesia Francesa. Está integrada por 118 islas, de las cuales sólo 31 son anfitrionas de turistas; de las cuales 12 tienen hoteles y bungalows.

De las 31 islas la actividad turística se concentra en Tahití, Moorea y Bora Bora. Sin embargo los turistas quedan satisfechos de la experiencia en la Polinesia Francesa, a pesar de haber conocido solamente un 25% de la localidad. De esta manera se preservan los valores culturales y ambientales. Esto permite que el destino siga siendo atractivo para los turistas.

CAPACIDAD DE CARGA DEL TURISTA

Sirve como soporte en el proceso de planeación y la toma de decisiones para determinar la sociabilidad del eco viajero ante el número de personas que visitan en el mismo momento un centro eco turístico.

Este indicador tiene como objetivo ofrecerle al eco viajero un servicio e infraestructura que sea percibida con un nivel alto de satisfacción y de calidad. Esto permite también evitar el daño a la infraestructura del destino turístico.

Ciudades tan pobladas como la Ciudad de México o Nueva York no ofrecen el mismo espacio para disfrutar si lo comparamos con un destino menos poblado. Habrá que evitar que un centro eco turístico crezca en densidad poblacional excesiva porque crearía destrucción del ecosistema.

CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

Este indicador señala el grado máximo de soporte de la población y de la cultura de la localidad anfitriona frente al impacto del turismo. Se pretende mostrar con este indicador el equilibrio en la fusión cultural entre la población local y los turistas. Esto evitara la pérdida de identidad local y garantizara la satisfacción de los habitantes locales con el fenómeno turístico.

Para ejemplificar la situación en la década de los ochentas, sólo el 20% de la población en Venecia se quedó, la mayoría de la población emigró debido a su falta de capacidad para asimilar y adaptarse a la expansión del turismo.

CAPACIDAD DE CARGA DE LAS ESTRUCTURAS

Este indica la cantidad máxima de personas que pueden utilizar la infraestructura turística a la vez.

La importancia de esta medición es de vital importancia para la seguridad del visitante. Por nombrar un ejemplo se cita la situación que se vivió en la Ciudad de México en el 2008, en la discoteca News Divine, donde al haber un operativo policiaco 12 jóvenes murieron al asfixiarse. Un caso parecido sucedió en Buenos Aires, en septiembre del 2010, cuando el piso de la discoteca Beares se derrumbo y dos chicas murieron.

Estas situaciones debieron ser evitadas al limitar el número de personas en un mismo lugar, al mismo tiempo; ya que rebasan la cantidad de capacidad de carga de las estructuras.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará una investigación documental sobre las capacidades de carga operativas en la bibliografía básica de este libro. *Ecoturismo, Operación técnica y ambiental*, Sandoval (2006) capítulo 7, y elaborara fichas técnicas sobre las capacidades de carga.

AUTOEVALUACIÓN

1. Es una de las más importantes herramientas del organizador turístico:
 - A) La organización
 - B) La planificación
 - C) La administración
 - D) La inversión

2. Si el producto turístico se promociona y vende fuera de la comunidad local, se convierte en:
 - A) Atractivo turístico
 - B) Recurso turístico
 - C) Oferta turística
 - D) Servicio

3. La planificación turística está integrada por:
 - A) Comunidad, inversión privada y gobierno.
 - B) Comunidad y gobierno.
 - C) Inversión privada y gobierno.
 - D) Sociedad, inversión extranjera y gobierno.

4. Las características generales de la planificación de destinos turísticos son:
 - A) Territorialidad, racionalidad y unidad.
 - B) Previsión, flexibilidad, racionalidad y unidad.
 - C) Racionalidad, territorialidad, previsión, unidad y acción.
 - D) Territorialidad, racionalidad, unidad, previsión y flexibilidad.

5. Como parte del proceso de integración de la comunidad al desarrollo turístico el primer punto es:
 - A) La convocatoria pública

- B) La convocatoria política
 - C) La convocatoria cultural
 - D) La convocatoria turística
6. Identificar, junto con la comunidad las palabras claves que identifican mejor a la comunidad y sus características socioculturales es fundamental para:
- A) El desarrollo de una comunidad
 - B) El desarrollo político
 - C) El desarrollo turístico
 - D) El desarrollo de un destino turístico
7. Los países industrializados donde se encuentran los ecoturistas y los operadores turísticos de salida; se les conoce como:
- A) Destino
 - B) Origen
 - C) Receptor
 - D) Turístico
8. Cumplen funciones esenciales y facilitadores como son conflictos de idioma, organización de transporte, hospedaje, alimentación, cambio de moneda, y guías interpretativas:
- A) Productos turísticos
 - B) Paquetes turísticos
 - C) Canales de comercialización
 - D) Oferta turística
9. Turistas independientes interesados en viajar y conocer la naturaleza.
- A) Ecoturistas
 - B) Ecoturismo comercial
 - C) Ecoturismo no comercial
 - D) Turismo de aventura

10. Los productos de mercado se clasifican en:

- A) Vacas lecheras, pesos muertos, dilemas y estrellas.
- B) Vacas lecheras, pesos muertos, dilemas y soles.
- C) Borregos, pesos muertos, dilemas y estrellas.
- D) Borregos, pesos muertos, dilemas y soles.

RESPUESTAS:

- 1) B
- 2) C
- 3) A
- 4) D
- 5) A
- 6) D
- 7) B
- 8) C
- 9) B
- 10) A

UNIDAD 4

ESTRUCTURACIÓN, PUESTA EN MARCHA, Y EVALUACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

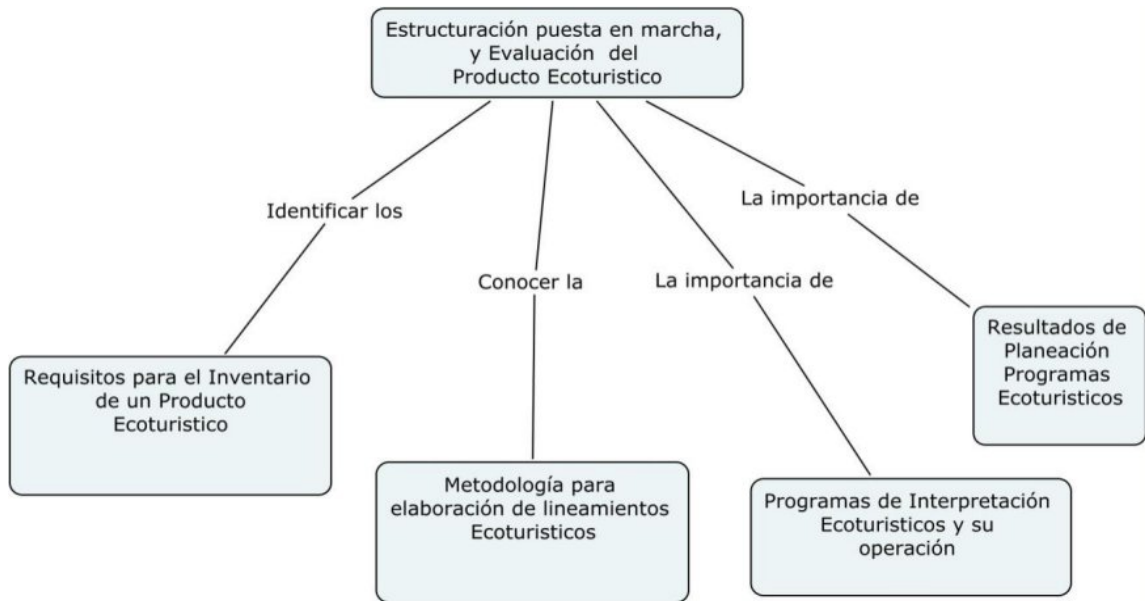
OBJETIVO

Se reunirá la información necesaria para conocer las posibilidades que existen en el destino eco turístico, con el objeto de implementar un programa de estructuración, su puesta en marcha y evaluar los productos que se pueden ofrecer en los desarrollos ecos turísticos sostenibles.

TEMARIO

- 4.1. REQUISITOS PARA EL INVENTARIO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO
- 4.2. METODOLOGÍA PARA ELABORACIÓN DE LINEAMIENTOS ECOTURÍSTICOS
- 4.3. PROGRAMAS DE INTERPRETACIÓN ECOTURÍSTICOS Y SU OPERACIÓN
- 4.4. RESULTADOS DE PLANEACIÓN PROGRAMAS ECOTURÍSTICOS

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Los proyectos de desarrollo ecoturístico requieren ser planeados, organizados, puestos en marcha y evaluados de acuerdo a las características individuales y únicas del destino eco turístico a promover. Es imperante darle valor a lo propio, e implementar técnicas, tecnologías y métodos que sean de utilidad y propicien sustentabilidad ecológica y económica a la comunidad rural anfitriona.

En este proceso de estructuración se reunirá la información necesaria para conocer a fondo el inventario turístico, cuáles podrían ser los lineamientos eco turísticos a seguir, y que programas de interpretación aplican a la situación particular que ofrece cada destino eco turístico. La retroalimentación y evaluación constante son fundamentales para el posicionamiento en el mercado como un centro eco turístico efectivo.

4.1 Requisitos para el inventario de un producto ecoturístico

a) Atractivo turístico: El ecoturismo pretende integrar los atractivos naturales con los ecoturistas por medio del entendimiento y conocimiento recreativo. Las categorías básicas de los atractivos se clasifican según Sandoval (2006).

- Atractivos ecoturísticos focales: se distinguen por ser patrimonio natural y cultural que además caracterizan a la localidad y por lo tanto son populares entre los turistas. Un ejemplo en particular es el Cañón del Sumidero en Chiapas.
- Atractivos ecoturísticos complementarios: están localizados también en la localidad, pero por si mismos no causan atracción del ecoturismo. Ayudan a que los ecoturistas permanezcan mayor tiempo en el destino y además evita concentraciones de ecoturistas en un mismo lugar.
- Atractivos ecoturísticos de apoyo: se constituyen por las instalaciones y servicios como los senderos, miradores, centros de interpretación.

b) Servicios turísticos: Satisfacen las necesidades y permiten la permanencia del ecoturista en el lugar. Los mas importantes son:

- Transportación: Representan además de la manera de desplazarse, parte del atractivo turístico. Para lograr el objetivo ecoturístico se deberán implementar medios de transporte que no contaminen, como son recorridos a caballos, recorridos a pie, excursiones en botes de remo o vela, por nombrar algunos.

Cuando no es posible utilizar estos medios los requisitos indispensables son asientos individuales y de preferencia dos asientos para cada ecoturista debido a la cantidad de equipo de observación que llevan consigo. Si las excursiones son acuáticas deberán contar como mínimo con chalecos salvavidas, compartimiento de carga, usar botes de fondo plano, utilizar lo mínimo motores, se puede usar un motor eléctrico auxiliar.

- Alimentación: Es un factor determinante, la variación de los alimentos regionales y un mínimo de comida internacional para turistas especiales. Es importante que los desayunos sean servidos muy temprano porque así los turistas podrán disfrutar de los espectáculos naturales. Los alimentos de preferencia deberán ser biodegradables.
 - Alojamiento: A pesar que los ecoturistas no exigen hospedaje con terminados de lujos, pero se pueden implementar comodidades. La mayor parte de los ecoturistas prefieren hospedajes pequeños. En cuanto a su ubicación la preferencia son alojamientos dentro o cerca del atractivo ecoturístico y con vida silvestre alrededor. La habitación deberá ser totalmente limpia, tranquila y silenciosa.
- c) Infraestructura turística: Localización específica dentro del marco nacional y regional. Buen estado de las carreteras, redes viales, auxilio vial y zonas de estacionamiento. Disponibilidad servicios médicos, de combustible, de servicios de comunicaciones, de energía eléctrica, transporte local, sanitarios públicos, zonas para acampar e información sobre las regulaciones para la preservación de áreas naturales.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno hará un censo en su localidad y entregará un reporte por escrito donde plasmará los requerimientos relativos a la infraestructura turística.

4. 2 METODOLOGIA PARA ELABORACIÓN DE LINEAMIENTOS ECOTURÍSTICOS

Cuando se busca la sustentabilidad es imperativa la creación de lineamientos que conduzcan a la preservación de la naturaleza. Los lineamientos ecoturísticos son códigos de conducta en el medio ambiente, que se crean para el ecoturismo.

Estos lineamientos son una herramienta comunicativa que permite prevenir o minimizar los impactos que los visitantes pueden causar en un destino ecoturístico.

Estos requerimientos ambientales son un medio de comunicación entre los operadores de salida y agencias de viaje, en relación a los temas del ambiente y la cultura que deberán ser transmitidos a los ecoturistas. Dichos requerimientos son también una manera de comercializar los programas de viaje ecoturísticos.

De acuerdo al programa del medio ambiente de las Naciones Unidas, los factores a considerar cuando se crean lineamientos ambientales son:

- Hacer un monitoreo de los mismos; para asegurarse de su buen funcionamiento
- Hacer uso de ellos como herramientas de mercadeo
- Coordinación entre operadores y custodios.
- Preguntarse si los lineamientos se crean desde dentro de la organización o se utilizan lineamientos externos.

Una vez identificado hacia quien se direccionan los lineamientos estos se crean considerando los temas ecológico, social y económico. Quienes pueden dar la información necesaria y deben participar de la creación en conjunto son operadores turísticos, comunidad anfitriona y gobierno.

Estos lineamientos como ya se menciona deberán ser evaluables. Una vez redactados y revisados los lineamientos deberán ser distribuidos de tal manera que sean públicos y que se tenga pleno conocimiento de ellos. A continuación una tabla de los aspectos a considerar:

Lineamientos ecológicos	Comportamientos al caminar, conducir botes o automóviles Comportamiento ante especies amenazadas Distancias aceptables para observar y fotografiar la fauna Alimentar o tocar a los animales silvestres Protección y limpieza de las fuentes de agua Niveles de ruido Recolección de objetos provenientes de la naturaleza Disposición de basura Tratamiento de heces fecales Localización de fogatas y campamentos
-------------------------	--

Lineamientos sociales	Mantenimiento de promesas hechas a miembros de la comunidad Respuesta a mendigos y pordioseros Lenguaje Costumbres locales y tradiciones Creencias religiosas Permisos para tomar fotografías Derechos de las comunidades indígenas Autoridades locales Bebidas alcohólicas y cigarros
Lineamientos económicos	Reducir fugas de divisas provenientes del ecoturismo Compra de productos locales Pago de entradas a las áreas naturales Donaciones a instituciones sin fines de lucro Servicios manejados por la comunidad anfitriona Propinas adecuadas
Lineamientos de comportamiento general	Investigar previamente acerca del destino a visitar Seleccionar aerolíneas, hoteles, y restaurantes que demuestren compromiso con las prácticas ambientales Contribuir con los esfuerzos locales de conservación Conservar el ambiente natural No molestar a la vida silvestre No deteriorar los lugares y monumentos de valor histórico y cultural Hacer uso racional y eficiente de los recursos energéticos y del agua Utilizar solamente las carreteras y los caminos ya existentes.

Estos lineamientos deberán ser evaluados para verificar la efectividad de las prácticas medioambientales y poder valorar sus efectos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudiante buscará información para describir posibles instrumentos de medición de al menos diez lineamientos de los mencionados en la tabla anterior. Se entregarán fichas de trabajo.

4.3 PROGRAMAS DE INTERPRETACIÓN ECOTURÍSTICOS Y SU OPERACIÓN

El guía naturalista es un factor humano importantísimo en la entrega del producto ecoturístico. Los interesados en el ecoturismo pretenden lograr de su visita sentimientos y conocimientos de la comunidad anfitriona.

Es de fundamental importancia que los guías tengan planeados con antelación los temas a desarrollar durante la visita a un sitio ecoturístico. El guía de ecoturistas deberá reunir las siguientes características

- Carismático
- Apasionado de la naturaleza
- Paciente para explicar dudas
- Tener conocimientos exhaustivos del medio ambiente a interpretar
- Conocer usos y costumbres de la zona
- Conocer sobre la historia de los habitantes relacionados con el sitio turístico.

Como se menciono anteriormente el ecoturista pretende conocer y sentir el estilo de vida diario de la localidad anfitriona, por lo tanto el guía deberá permitir a los ecoturistas descubrir a través de actividades individuales.

Para ser efectivos en el inventario turístico y la interpretación del mismo durante los recorridos ecoturísticos es necesario evaluar cuantos guías de turistas son necesarios, cuántas atracciones naturales se visitarán, cual es el interés del ecoturista y los requisitos para preservar el medio ambiente

Algunos temas mencionados por Sandoval (2006) son pirámides ecológicas existentes, necesidades territoriales de las especies vivientes, cambios sucesivos para aclarar el proceso dinámico de la naturaleza, capacidad de adaptación de los animales a los cambios del medio, las limitaciones ambientales de los seres vivos, el concepto de ecosistema universal.

Estos son algunos temas a desarrollar, pero depende de cada área natural los temas a abordar.

La interpretación del tema deberá explicar cuál es la situación actual, cuales son las actividades que afectan el entorno y soluciones para disminuir o

evitar daños al ecosistema, para preservar usos y costumbres. Es necesaria la participación de los ecoturistas en cuanto a propuestas para lograr estos propósitos de regreso a su lugar de origen.

La cultura, usos y tradiciones están vinculados al ecosistema y los guías deberán marcar un énfasis respecto a que los habitantes locales y la naturaleza han cohabitado desde sus orígenes. La sustentabilidad ecológica va de la mano con la preservación de los recursos culturales. Dichos recursos culturales no se contabilizan de manera general porque dependen de la zona geográfica.

Como ejemplos de recursos culturales están las estructuras familiares, ideologías transmitidas de generación en generación, danzas folklóricas, cultos religiosos, gastronomía y modelos de construcción de vivienda entre otros.

Otro aspecto a considerar es que cuando la comunidad local esta involucrada, se reparte la responsabilidad del guía de turistas. Mientras los ecoturistas andan por su propia cuenta, la comunidad podrá estar alerta de ellos y no permitir que se adentren a las atracciones naturales sin un guía de la localidad; esto debido a que la naturaleza puede ser peligrosa si no se conoce.

Como recomendación se permitirá el acceso sin guía a las atracciones naturales, solo cuando los ecoturistas firmen una carta donde se hacen responsables de su integridad física y donde acepten las normas y regulaciones a seguirse en el ecosistema a recorrer. El encargado deberá también explicar los posibles riesgos al adentrarse solos a la naturaleza.

Cuando olvidamos que la naturaleza es peligrosa si no la conocemos, ponemos en peligro a los ecoturistas ajenos a ellas. De la misma manera ponemos en peligro a la naturaleza que puede ser destruida por acciones de visitantes que desconocen su regulación.

Si el ecoturista viaja por su cuenta, alguien de la comunidad deberá darle información detallada para caminar solos son que dañen el ecosistema y tampoco se dañen ellos mismos. Es necesario tomar estas medidas para garantizar primeramente que el ecosistema será visitado de manera ecológicamente responsable, en segundo lugar para salvaguardar la integridad física del ecoturista y así evitar también mala publicidad con algún accidente.

El objetivo de las interpretaciones temáticas en los recorridos guiados es que el ecoturista lleve sus experiencias y cambien estilos de vida al regreso de sus hogares. Sensibilizarlos al cuidado y protección del medio ambiente. Por medio de la información objetiva en su viaje ecoturístico y a través de la creatividad estos ecoviajeros apliquen cambios en su conducta y hábitos en pro del cuidado ambiental. Crear conciencia del compromiso que tenemos como individuos en la preservación del medio ambiente es función del guía.

McArthur³² sugiere para maximizar la efectividad de la interpretación: incrementar el tiempo en función del tamaño del grupo. Entre mayor sea el grupo, mayor será la preparación y presentación. Evitar tecnicismos, el lenguaje deberá ser entendido por un lenguaje de niños entre 11 y 12 años de edad.

Se debe ser neutral y cubrir todos los puntos de vista, evitar juicios de valores individuales. Leer constantemente el lenguaje corporal y las respuestas de conformidad. Se debe ser preciso en el conocimiento, en caso de no tener la información pertinente, el guía deberá consultar con otras fuentes y explicar posteriormente.

Los guías de turista están clasificados por Ascanio (1997) en:

Guía baquiano: A pesar que realiza actividades diferentes del ecoturismo, su contacto diario con la naturaleza le confiere conocimientos constantes de lo que sucede en el sitio ecoturístico. Normalmente esta experiencia es transmitida de generación en generación de manera oral.

Guía local o regional: Aquella persona que adquiere y desarrolla los conocimientos técnicos necesarios. Maneja un conocimiento general del destino. Este guía domina el idioma de los ecoturistas.

Guía nacional o global es aquella persona que maneja tópicos de interés general o especialización en algún tópico en específico. El dominio de varios idiomas es imprescindible en un guía de este tipo.

³² S. McArthur, *Introducing the undercapitalized world of interpretation, The ecotourism society.*

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno identificará sus rasgos, cualidades y motivaciones y explicará en un reporte si el o ella es capaz de ser un guía ecoturístico. Entregar un ensayo

4.4 RESULTADOS DE PLANEACIÓN PROGRAMAS ECOTURÍSTICOS

El paso final en el proceso del desarrollo de un programa ecoturístico es el progreso de la organización hacia los objetivos establecidos. Cuando no se toma tiempo para evaluar lo que se ha hecho, se pueden incurrir en errores que deterioran los objetivos planeados de sustentabilidad ecológica y económica. Los términos evaluación y control se usan indistintamente en el campo de la administración, aunque hay pequeñas diferencias entre ambos.

Se conoce como control a la evaluación parcial a diferencia de la evaluación final. El control consiste en ver que cada cosa sea hecha de acuerdo con el plan adoptado lo establecido por los planeadores ecoturísticos.

La palabra control tiene un significado técnico en la terminología administrativa. Se refiere a la corriente de información sobre el progreso de las operaciones y la producción. Esto se considera algunas veces como retroalimentación. Por eso el control y planeación caminan de la mano.

La evaluación tiene mucha relación con la apreciación que es el primer paso administrativo, mientras que el control se relaciona mas con la planeación, que es la acción de fijar normas y procedimientos.

La evaluación o control puede aplicarse al final de cada operación; cuando ocurre al final de cada operación conviene definirla como control; Pfiffner define que la base del control es la planeación. En resumen podemos destacar tres diferencias entre control y evaluación

- 1) En cuanto a tiempo, el control se aplica constantemente.
- 2) En cuanto al modo el control es directo e inmediato.
- 3) En cuanto a resultados, el control permite hacer ajustes y correcciones necesarias.

Al finalizar la entrega de un producto ecoturístico se habrá de medir los resultados para conocer los logros que se han obtenido

Evaluación del personal

En la evaluación del personal se logran cuatro cosas:

- 1) Analizar la actuación de cada uno: Este análisis debe ser positivo hasta donde sea posible.
- 2) Mejorar la capacitación: Nada se aprende mejor que aquello que responde a nuestras dudas, inquietudes y dificultades de la vida experimental.
- 3) Otorgar, como el caso lo demande, algún tipo de recompensa y estímulo: Muchas personas dejan de cooperar, porque no se les estimuló por el deber cumplido.

En un proyecto de un año, clasificado como proyecto a corto plazo, se hará una evaluación total al final del año; pero también se deberán aplicar estudios de análisis y control cada trimestre para estar enterados de cómo marcha todo. Como lo especifica Libera.³³

La evaluación del impacto es un tema ampliamente tratado a escala nacional e internacional. La evaluación del impacto ambiental comienza a realizarse a finales de la década de los años 1960 en los países desarrollados, como un proceso de análisis y prevención de impactos ambientales, ante la presión de grupos ambientalistas y de la población en general. Más tarde, se incorpora la evaluación del impacto social de los proyectos como un concepto más amplio, que incluía no sólo el medio ambiente sino también a la comunidad. Actualmente, el concepto de impacto social incluye no sólo los resultados previstos sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad.

³³ Blanca Esther Libera Bonilla, *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*.

Refiriéndose a la evaluación, varios autores están de acuerdo en manifestar que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa en relación con las metas propuestas y los recursos movilizados. *Tyler* considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas. En el modelo de evaluación que propone este autor, se consideran las intenciones del programa, las metas y objetivos de comportamiento y los procedimientos que es necesario poner en práctica para realizarlo con éxito.

Por su parte, *Suchman* define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria.

De acuerdo con *Suchman*, el objetivo principal de la evaluación es descubrir la efectividad de un programa y para esto, se toma como base de comparación sus objetivos, a la luz de la relación entre los objetivos y sus presuposiciones.

Stufflebeam define la evaluación como “el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto”.

De manera que, según *Stufflebeam*, el propósito fundamental de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar.

La definición realizada por la ONU en 1984, expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas (*Urrutia Barroso L. El sistema de monitoreo y evaluación en el contexto de los Proyectos APPL/PDL/UNIFEM. 2004. Observaciones no publicadas*). La finalidad de la evaluación, de acuerdo

con esta definición, es la mejora de las actividades en su desarrollo, para contribuir en la planificación, programación y la toma de decisiones.

El Comité de Ayuda al Desarrollo (OCDE) expresa que la evaluación es una función que consiste en hacer una apreciación tan sistemática y objetiva como sea posible sobre un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, su realización y sus resultados. La evaluación trata de determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la viabilidad.

Menou afirma que la evaluación del impacto de la información debe tender a establecer los criterios tangibles que posibiliten la medición de la relevancia que puede tener la información en función del desarrollo. Y opina que para efectuar una evaluación de este tipo se debe partir del análisis del equilibrio entre información y desarrollo, a fin de decidir el o los métodos idóneos para realizar el proceso, crear el marco inicial para la investigación en el terreno y proyectar la continuidad del proceso a largo plazo. Para *Menou*, el proceso de evaluación del impacto de la información en el desarrollo parte de varias premisas, entre las que se encuentran:

- Debe encontrarse incorporado en la formulación del proyecto.
- Las audiencias a las que se dirigirán sus resultados deben definirse desde su concepción.
- Debe ser continuo.
- Debe tener un final abierto.
- Debe inducirse por el beneficiario/usuario.

Asimismo, *Menou* enfatiza en que se deben adecuar los indicadores de medición al tipo de situación o acción que se determine evaluar.

Ponjuán, por su parte, afirma que la evaluación es el cálculo para calificar y medir el logro y la forma de satisfacer los objetivos propuestos de un determinado sistema o unidad. Este último amplía el concepto, al plantear que una evaluación integral requiere considerar la continuidad del proceso de evaluación, su carácter científico, la inclusión de las expectativas de los

usuarios, tanto internos como externos, las oportunidades y las amenazas existentes en el entorno; así como la complejidad de los elementos que integran el fenómeno de evaluación: la misión y los objetivos de la institución, las metas, la visión, las estrategias, los portentos, acciones, productos, servicios, recursos, eficiencia y eficacia, beneficios e impacto (*Rojas Benítez JL. Herramientas para la evaluación de los servicios de información en instituciones cubanas. [Tesis para optar por el título de Doctor en Ciencias en Bibliotecología y Ciencias de la Información]. La Habana: Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana; 2001).*

Existen varios términos que se utilizan para distinguir los distintos tipos de evaluación. Una clasificación muy interesante es la que ubica la evaluación como integrante del ciclo de vida del proyecto, que se revela en las distintas etapas o fases de la intervención del proyecto. Según *Abdala*, en la etapa *ex ante*, que se cumple antes del inicio de la ejecución de determinado programa, se evalúan: el contexto socioeconómico e institucional, los problemas identificados, las necesidades detectadas, la población objetivo, los insumos y las estrategias de acción. En el caso de la evaluación *intra*, el autor explica que esta se desarrolla durante la ejecución del programa y se evalúan las actividades e identificando los aciertos, errores y dificultades.

La evaluación *post*, se corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del proyecto, donde se detectan, registran y analizan los resultados. Con la evaluación *ex post*, que se realiza tiempo después (meses o años) de concluida la ejecución, se valoran los resultados mediatos y alejados, consolidados en el tiempo.

De acuerdo con *González*, la evaluación *ex post* entraña un análisis de efectos y resultados de un proyecto una vez ejecutado y finalizado. La autora expresa que los elementos de la evaluación *ex post* son: eficacia, eficiencia, pertinencia, viabilidad e impacto. Como puede observarse, sitúa la evaluación de impacto dentro de la evaluación *ex post*. Sin embargo, enfatiza en que la evaluación de impacto es más amplia que las evaluaciones de eficacia y efectividad por cuanto incluye todos los efectos posibles, tanto positivos como

negativos, previstos o no previstos, locales, regionales o nacionales y mide las consecuencias que determinada acción tuvo sobre el medio, consecuencias que pueden ser económicas, técnicas, sociales, culturales, políticas ecológicas u otras.¹⁶

En el terreno específico de la evaluación de impacto, *Cohen y Franco* exponen que esta evaluación "...trata de determinar...si hubo cambios...la magnitud que tuvieron...a qué segmentos de la población objetivo afectaron y en qué medida (y) qué contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos".

Camacho plantea define la evaluación de impacto como sigue: "...es la valoración de los cambios producidos en un grupo social debido a la inserción de un nuevo componente".En este caso, el autor se refiere a la adopción de Internet como nueva tecnología de información y amplía el concepto al decir que este impacto puede observarse en el desempeño de una organización, tanto en su funcionamiento interno como en el cumplimiento de su misión en la sociedad.

Baker entiende por evaluación de impacto, el análisis que tiene como objetivo determinar de manera más general si un programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa. La autora expone que este tipo de evaluación permite además, examinar las consecuencias no previstas en los beneficiarios, sean éstas positivas o negativas, en lo cual coincide con otros autores anteriormente citados.

Sandoval opina que la evaluación de impacto mide los cambios en el bienestar de los individuos que pueden atribuirse a un programa o a una política específica y establece que los objetivos de este tipo de evaluación son proveer información y ayudar a mejorar su eficacia.

Abdala amplía esta definición y afirma que la denominación de evaluación de impacto contempla el proceso evaluatorio, orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas. Así, la medida de los resultados, que constituye la

característica principal de la evaluación de impacto, permite comparar el grado de realización alcanzado con el grado de realización deseado y, a su vez, compara la planeación con el resultado de la ejecución”. Más adelante, el mismo autor explica que “...la evaluación de impacto abarca todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados - según los objetivos o no-; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos -la sola puesta en marcha del programa puede generar efectos sobre los directamente involucrados hasta la sociedad toda”.

Las definiciones expuestas anteriormente tienen muchos puntos de contacto, entre ellos:

- La evaluación de los cambios ocurridos en la población beneficiaria producto de una acción.
- La evaluación de los cambios efectuados no sólo en la población beneficiaria sino en otros grupos poblacionales.
- La evaluación de todos los efectos de una acción, sean positivos o negativos, buscados o no y directos o indirectos.
- La Asociación Internacional de Evaluación de Impacto ofrece, en los *Principios Internacionales de la Evaluación del Impacto*, una definición que engloba los conceptos antes citados, en la que se consigna que “...La evaluación del impacto social (EIS) comprende los procesos de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias sociales, voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos), así como cualquier proceso de cambio social, invocado por dichas intervenciones...” (Abreu Pérez Y, Plasencia Molina M. La lectura en reclusos del Centro Penitenciario Provincial de Sancti Spíritus. 2004. Observaciones no publicadas). Esta definición es más abarcadora por cuanto refleja todos los cambios que puede producir una acción en un determinado grupo social.

Puede concluirse entonces que, de una forma u otra, todos los conceptos coinciden en contemplar la evaluación de impacto como la valoración de los

resultados de la aplicación de una acción en un grupo, que indaga en todo tipo de efectos, tanto los buscados, de acuerdo con los objetivos de la acción, como otros no planificados.

.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno leerá detalladamente el artículo escrito por Libera mencionado anteriormente y entregará un mapa mental.

AUTOEVALUACIÓN

1. Las categorías básicas de los atractivos turísticos se clasifican según Sandoval en:
 - A) Atractivos ecoturísticos focales y atractivos ecoturísticos complementarios.
 - B) Atractivos turísticos focales, atractivos ecoturísticos complementarios y atractivos turísticos de apoyo.
 - C) Atractivos ecoturísticos complementarios, atractivos turísticos de apoyo y atractivos turísticos secundarios.
 - D) Atractivos turísticos focales y atractivos turísticos de apoyo.

2. Los servicios turísticos más importantes son:
 - A) Transportación, alimentación y alojamiento.
 - B) Alimentación, alojamiento, infraestructura turística y diversión.
 - C) Alojamiento, infraestructura turística, diversión y transportación.
 - D) Transportación, alimentación, alojamiento e infraestructura turística.

3. Son códigos de conducta en el medio ambiente, que se crean para el ecoturismo:
 - A) Lineamientos ecoturísticos
 - B) Lineamientos turísticos
 - C) Lineamientos de comercialización
 - D) Lineamientos sustentables

4. Una vez identificado hacia quien se direccionan los lineamientos estos se crean considerando los temas:
 - A) Ecológico, social y cultural.
 - B) Ecológico, político y social.
 - C) Económico, político y ecológico.
 - D) Ecológico, social y económico.

5. Son algunas de las características de un guía de ecoturistas:
- A) Carismático, apasionado de la naturaleza, conocer usos y costumbres de la zona.
 - B) Paciente para explicar dudas, introvertido y apasionado por la naturaleza.
 - C) Conocer usos y costumbres de la zona, tener conocimientos exhaustivos del medio ambiente a interpretar y amigable.
 - D) Apasionado por la naturaleza, extrovertido y carismático.
6. Clasifica a los guías de turista en guía baquiano, guía local o regional y guía nacional o global:
- A) Sandoval
 - B) McArthur
 - C) Ascanio
 - D) House
7. Consiste en ver que cada cosa sea hecha de acuerdo con el plan adoptado lo establecido por los planeadores ecoturísticos:
- A) Planeación
 - B) Control
 - C) Organización
 - D) Dirección
8. Define que la base del control es la planeación:
- A) McArthur
 - B) Ascanio
 - C) Sandoval
 - D) Pfiffner
9. Expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de

las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas:

- A) OCDE
- B) ONU
- C) Suchman
- D) Menou

10. Afirma que la denominación de evaluación de impacto contempla el proceso evaluatorio, orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas:

- A) Abdala
- B) Menou
- C) Sandoval
- D) Camacho

RESPUESTAS:

1. B
2. D
3. A
4. D
5. A
6. C
7. B
8. D
9. B
10. A

BIBLIOGRAFÍA

Ashton, Ray E., *Fundamentals of ecotourism a workbook for nonprofit travel programs*, falta país y editorial 1990.

Casasola García, Luis, *Turismo y ambiente*, México, Trillas, 2005.

Chávez de la Peña, Jorge, *Ecoturismo TAP*, México, Trillas, 2007.

Forbes, Robert J., Maree S. Forbes, *Special Interest Travel en World Travel and tourism review*, falta país, editorial y año

Goeldner & Brent Ritchie, *Tourism principles, practices, philosophies*, Estados Unidos, Wiley, 2006.

Libera Bonilla, Blanca Esther, *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*, México, Acimed, 2007.

Lambin, Jean Jacques, *Marketing Estratégico*, Falta país McGraw Hill, 3ª edición, 1995.

McArthur, S., *Introducing the undercapitalized world of Interpretation, The ecotourism Society*, Estados Unidos, North Bennington, 1998.

Molina, E.Sergio, *Turismo y ecología*, México, Trillas, 2006.

Norma Oficial Mexicana NOM-011-TUR-2001, Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo de Aventura, julio de 2002.

Sandoval, Ewaldo, *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental*, México, Trillas, 2006.

Vignati Scarpati, Federico, *Gestión de destinos turísticos*, México, Trillas, 2009.

World Tourism Organization, *Global Tourism Forecast to the year 2000 and beyond*, Madrid: WTO.

World Tourism Organization: *Tourism to the Year 2000: Qualitative aspect affecting global growth*.

Zamorano Casal, Francisco Manuel, *Turismo alternativo*, México, Trillas, 2004.

GLOSARIO

Agencia de recepción: Empresario de excursiones o agencia de viajes especializada en visitantes extranjeros.

Ambiente: Aspectos que rodean al ser humano, tanto cultural como natural.

Arreglos en tierra: Todos aquellos servicios que proporciona un empresario de excursiones después de llegar al primer destino.

Bungalows: Pequeños hospedajes con material de la región

Capacidad: Cantidad límite que se puede utilizar

Comunidad Local: Compuesta por las personas que viven en la región

Conservación: Administración del uso humano del ambiente para lograr mayor beneficio sostenible para las siguientes generaciones.

Cooperativa: Grupo de socios de agencias de viajes minoristas que ofrecen ventajas a cada miembro de la agencia.

Cosmopolita: Persona que ha vivido en diferentes países y que conoce sus costumbres

Desarrollo: Modificación del ambiente en cualquier grado y aplicación de recursos humanos.

Destino: Último lugar de llegada de acuerdo con contrato de transporte

Ecoeficiencia: Mide la capacidad de renovación biológica de los recursos

Ecofactor: Factor que mejora la administración del medio ambiente

Ecoturismo: Viaje para apoyar la economía de comunidades rurales a través del servicio turístico

Ecoturista: Viajero que pone en práctica el cuidado del medio ambiente

Equipo de trabajo: Tipo especial de grupo en que sus miembros poseen habilidades complementarias.

Esparcimiento: Diversión o recreo proporcionado por momentos agradables, de alegría y descanso.

Excursionista: Viajero que pasa menos de 24 hrs en un destino.

Grupo de afinidad. Grupo que se mantiene unido por interés o por afinidad común.

Indicador: Directriz que estandariza los procesos ecoturísticos

Marca: Nombre, término, que sirve para identificar bienes y servicios.

Mayorista de excursiones: Una compañía que planea, comercializa y opera excursiones.

Oferta turística: Conjunto de productos turísticos organizados que atiende las necesidades del mercado

Oportunidades: Situaciones del ambiente externo que pueden favorecer el desarrollo de un destino turístico

Organizaciones con fines no lucrativos: Organizaciones que al final del ejercicio contable reinvierten su capital en beneficios a la sociedad

Organizador de excursiones: Persona no relacionada con la industria de los viajes que organiza excursiones.

Paquete de excursión: Plan de viajes que incluye varios elementos de unas vacaciones.

Paquete: Excursión pagada por anticipado que incluye transportación, alojamiento y otros componentes.

Parámetro: Estándar de medición y comparación

Pasaporte: Documento expedido por los gobiernos nacionales para verificación de su ciudadanía.

Pension: Casa de huéspedes

Planear: Reducir la cantidad de alternativas hasta llegar a las que mejor se ajusten a los fines propuestos y a los medios disponibles.

Política de sostenibilidad: Intenciones globales de una empresa, en relación con la sostenibilidad.

Política de turismo: Conjunto de directrices, estrategias, objetivos, y acciones formuladas y ejecutadas por el estado. Su finalidad es promover e incrementar el turismo como fuente de ingreso, generación de empleo y desarrollo económico

Posicionamiento: Acto de desarrollar la oferta y la imagen de un destino turístico

Proveedor: Cualquier forma de transportación, alojamiento y otra forma de servicios

Rafting: Actividad de aventura que se hace en un río

Recursos turísticos: Conjunto de recursos culturales, territoriales y de las estructuras locales de un destino turístico determinado.

Revalidación: Sello o firma autorizada en el boleto del pasajero

Spa: Hotel que cuenta con manantiales y servicios para el cuidado de la salud.

Tarifa base de excursión: Tarifa reducida de viaje redondo

Tarifas: Precios, pagos, tasas relacionadas con los servicios ofrecidos.

Turismo sustentable: actividad que concilia la equidad social y la preservación del patrimonio cultural

Turismo: Industria mundial de viajes, hoteles, transportación y todos los demás componentes que sirve las necesidades de los viajeros.

Turista: Persona que viaja de un lugar a otro por razones ajenas a su trabajo. Según la OMT alguien que se queda mas de una noche, pero menos de un año.

Viajes: Hacer un recorrido de un lado a otro

Visa: Documento expedido por el gobierno extranjero que permite a los ciudadanos de otro país viajar a dicha nación.